

Esfuerzo de la mano de Inditex y CONFE

# FUNO prioriza inclusión laboral con For&From

| Por Cuahutli R. Badillo  
cuahutli.badillo@razon.com.mx

**F**ibra UNO (FUNO), Grupo Inditex y CONFE unieron esfuerzos para traer a México For&From, una tienda *retail* en modalidad *outlet* que da empleos a personas con discapacidad, con la finalidad de facilitar su inclusión en el mundo laboral.

La sede fue Samara Shops, centro comercial perteneciente a FUNO, el cual albergará esta tienda que será la primera fuera de Europa y que destinará las ganancias a Confederación Mexicana de Organizaciones en favor de la Persona con Discapacidad Intelectual (CONFE A.C.) para financiar iniciativas sociales.

**"QUEREMOS QUE** los centros comerciales sean espacios de cohesión social", señala la compañía; accesibilidad, reto del sector de bienes raíces que ya se atiende, destaca



INAUGURACIÓN de la tienda For&From ubicada en Samara Shops, ayer.

EL  
DATO

**EN MÉXICO** 8.8 millones de personas tienen alguna discapacidad, esto representa 7.2% de la población total de más de 5 años de edad: Inegi 2023.

En entrevista con *La Razón*, Ana Karen Mora, directora de Sostenibilidad de Fibra UNO, explicó que dentro de la estrategia de sustentabilidad de FUNO está abrir espacios que sean mucho más inclusivos.

"Porque al final lo que queremos es que sean los centros comerciales espacios de cohesión social para los vecinos, para los visitantes y obviamente para quienes habitan el inmueble", mencionó la directora.

En este sentido, explicó que FUNO cuenta con un programa que se llama rentas con descuentos que es para ONGs y ApS, y Samara Shops es uno de los inmuebles que entra dentro de ese programa.

"Cuando es una asociación civil la que necesita le damos descuentos y lo hemos hecho no sólo aquí, también lo hemos hecho en oficinas y en otros centros comerciales", destacó.

Ana Karen Mora explicó que de 2020 a la fecha ha incrementado los esfuerzos

con la finalidad de crear más espacios inclusivos, como por ejemplo en su plaza La Isla Cancún, la cual se realizó con accesibilidad universal y generó una afluencia especial de familias que tenían a alguien con personas con discapacidad.

De la misma forma, mencionó que uno de los desafíos a los que se enfrenta el sector de bienes raíces en México es justo el crear espacios accesibles, debido a que por muchos años se diseñó y se construyó sin tomarlo en consideración.

"El reto no sólo es construir lo nuevo accesible, sino el cómo transformamos lo que ya existe, cambiar las rampas, agregar elevadores, los mapas hápticos, todo esto que son digamos que

le llamamos nosotros ajustes razonables".

Este nuevo establecimiento llega a nuestro país tras la popularidad que ha tenido en Europa, como un caso de éxito de impacto social, con un innovador modelo de intervención para este sector vulnerable de la población al brindar las posibilidades de un trabajo digno.

For&From ofrece calzado y bolsos de las marcas Zara, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius, Oysho y Zara Home y actualmente cuenta con 15 tiendas en Europa, en países como España, Italia y Portugal; ha generado oportunidades laborales para más de 850 personas con discapacidad, así como 8.5 millones de euros para las organizaciones.

15

Tiendas bajo este concepto están en Europa