



Foto: Especial

## PLAN DE EXPANSIÓN

# Coppel hará millonaria inversión durante 2025

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

[erendira.espinosa@gimm.com.mx](mailto:erendira.espinosa@gimm.com.mx)

Grupo Coppel anunció la inversión de 14 mil 200 millones de pesos para fortalecer su negocio. El monto incluye 8 mil 600 millones de pesos para 100 nuevas unidades y 4 mil 400 millones de pesos para su transformación tecnológica.

La empresa detalló que para la apertura de tiendas y expansión logística destinará más de 8 mil 600 millones de pesos, los recursos serán utilizados para 100 nuevas tiendas en diversos formatos, principalmente en Veracruz, Sonora, Sinaloa, Chihuahua y Durango; así como para la renovación de más de 60 tiendas actuales, modificaciones que se harán con el propósito de mejorar la experiencia del cliente.

De acuerdo con la compañía, con este plan de expansión, se logrará contar con mil 980 tiendas en operación.

En su transformación digital, Coppel destinará 4 mil 400 millones de pesos, estas inversiones "permitirán ofrecer un servicio más ágil, personalizado y eficiente tanto en las tiendas físicas como en las plataformas digitales".

### DESTINO DE LOS RECURSOS

## 8,600

### MILLONES

de pesos para la apertura de 100 sucursales y remodelación de las existentes

## 4,400

### MILLONES

de pesos para su transformación digital

## 1,200

### MILLONES

en iniciativas sostenibles (vehículos sustentables y paneles solares)

Grupo Coppel señaló que también apostará por las inversiones sostenibles, de ahí que destinará mil 200 millones de pesos a energías renovables.

Lo anterior implica que 890 inmuebles contarán con paneles solares para el cierre de 2025; además, se incorporarán 784 vehículos sustentables (484 eléctricos y 300 híbridos), alcanzando el 15%

de la flota total.

Según la empresa, estas medidas tendrán un impacto ambiental conjunto con una reducción equivalente a plantar árboles en un área mayor a 5 veces el Bosque de Chapultepec.

Frente a la relevancia de estas estrategias, la compañía señaló que para 2030 su meta es reducir la huella de carbono en 30 por ciento.

Las inversiones anunciadas por la cadena impactarán en la generación de 6 mil 800 nuevos empleos, sumándose a una fuerza laboral actual de más de 120 mil colaboradores.

En los últimos años, Coppel ha apostado por invertir en el crecimiento y fortalecimiento de su negocio.

Tan sólo a finales de 2024, Agustín Coppel Luken, director general y presidente de Grupo Coppel, inauguró, en Texcoco, el centro de distribución más grande para la cadena de tiendas departamentales, en el que invirtió mil 200 millones de pesos.

Además, con cifras al cierre del primer semestre de 2024, la compañía alcanzó récords en la venta de motocicletas, las cuales se dispararon 30%, por lo que la compañía seguirá impulsando ese segmento de negocio.

Actualmente, la cadena opera mil 880 tiendas en México y 28 en Argentina. Tiene presencia en 627 ciudades y localidades en México con presencia