



Somos más que una empresa, tenemos una red de distribución muy grande para llegar a la mayor cantidad de rincones posibles de nuestro enorme país, y lo buscamos hacer para llevar estos alimentos e hidratación saludable a la mayor cantidad de mexicanos posibles.”

Luis García

vicepresidente de ventas Danone.

Danone México y su compromiso por la alimentación saludable y sostenible

Nutrición y sustentabilidad, los elementos que han destacado a la compañía a lo largo de cinco décadas.



Para Danone, la nutrición no es una moda o un simple objetivo, es parte del corazón de la compañía desde su fundación”

Mary Luz

Valderrama

vicepresidenta de Investigación e Innovación de Grupo Danone México.

Danone ha iniciado el año compartiendo sus logros del 2024, así como sus objetivos de cara a este año, enorgulleciéndose de contar con 15 mil empleados en México que ha permitido a la empresa entrar los hogares de miles de familias en diversas partes de la República.

“Somos más que una empresa, tenemos una red de distribución muy grande para llegar a la mayor cantidad de rincones posibles de nuestro enorme país, y lo buscamos hacer para llevar estos alimentos e hidratación saludable a la mayor cantidad de mexicanos posibles. Tenemos una huella económica muy importante, ya somos el 0.07% del PIB de Danone, pero lo que más nos llena de orgullo es poder llevar alimentación saludable a cada rincón de México”, aseguró Luis García, vicepresidente de ventas Danone.

La salud es parte fundamental de la misión de la empresa a nivel mundial, por ello, han establecido la “Ruta de Impacto Danone”, que consta de tres ejes principales: La salud, la sustentabilidad y la cercanía a la gente, que es posible gracias al cuidado del medio ambiente, donde Danone se ha centrado en la agricultura regenerativa, el cuidado del agua, economía circular y la reducción de emisiones de CO2, estableciendo varios proyectos para lograrlo.

“Tenemos un proyecto llamado Madre Tierra, que tiene que ver con todo el desarrollo y el cuidado que tenemos con la fresa, ya que 1 de 5 fresas de la producción que nosotros tenemos se lleva a través de este proyecto, así mismo, también tenemos el proyecto Margarita, en donde a través de pequeños ganaderos, llevamos tecnología y hoy a través de ellos producimos leche de calidad y producimos el 40% de toda nuestra producción”, comentó.

En el caso del agua, Danone ha apoyado la reforestación y se ha puesto como objetivo para el 2030 poder lograr que su huella hídrica sea positiva, de la mano de otros proyectos y de la producción responsable de plástico, ya que el 60% de la distribución de agua de la empresa, la hace a través de envases retornables 100% elaborados de material reciclable.

La salud es el eje más importante para Danone



ne desde su fundación en Barcelona, España, iniciando con la producción de yogurts, y a lo largo de 50 décadas, han logrado establecer una ruta de redes de conocimiento para mejorar los procesos que la compañía tiene en el campo de la nutrición, los cuales han cambiado a lo largo del tiempo de forma positiva.

“Desde el 2000 al 2024, la esperanza de vida de los mexicanos se ha incrementado 5 años, gracias a la combinación de diversos factores, en los que se encuentra la nutrición. Para Danone, la nutrición no es una moda o un simple objetivo, es parte del corazón de la compañía desde su fundación”, afirmó Mary Luz Valderrama, vicepresidenta de Investigación e Innovación de Grupo Danone México.

Danone también ha trabajado en establecer relaciones importantes con la industria y la ciencia a través de la misión de impactar de manera positiva al mundo, estableciendo una estrategia de nutrición con cuatro pilares fundamentales. El primero de ellos es ofrecer alimentos y bebidas saludables; el segundo tiene que ver con promover alternativas saludables, con un portafolio compuesto por una mezcla de productos asociados a

los requerimientos nutricionales de sus consumidores en cada etapa de su vida.

El tercer pilar es brindar nutrición e hidratación para una vida sana y finalmente, el cuarto tiene que ver con inclusión de investigaciones. Gracias a estas iniciativas, el Índice Global de Acceso a la Nutrición 2024 otorgó a la compañía el premio como la primera empresa global que brinda productos saludables a sus consumidores.

En su labor social, el 100% de los productos de Danone cuentan con los valores nutricionales expuestos en sus etiquetas, para que los consumidores tengan a su disposición toda la información nutricional que necesitan. Lo anterior es un compromiso que la compañía tiene con la transparencia hacia sus consumidores y su mejora en la calidad de vida.

Estos objetivos han podido cumplirse gracias al área de investigación y desarrollo de Danone, que cuenta con un equipo de 1,700 personas dedicadas exclusivamente a rubros como empaques, nutrición médica, tecnología y ciencia en centros distribuidos en diversos países del mundo, para seguir nutriendo a la sociedad por muchos años más.