

Acercan más de 13,000 cursos por medio de becas

# Pactan alianza para formación digital

**Santander Open Academy** es la plataforma global de aprendizaje y desarrollo profesional de Banco Santander para ayudar a las personas a mejorar su formación y empleabilidad.

Viridiana Díaz  
viridiana.diaz@eleconomista.mx

**B**anco Santander ha firmado un acuerdo con la plataforma global de aprendizaje en línea Coursera para ofrecer 10,000 becas de acceso gratuito a contenidos formativos en 13 países, incluido México. Durante un año, los beneficiarios podrán acceder a una amplia gama de cursos en áreas clave como marketing, comunicación, habilidades blandas, criterios de sostenibilidad ASG, ciencia de datos y ciberseguridad. También estarán

• Banco Santander ofrece 10,000 becas con Coursera en 13 países para cursos en marketing, ciberseguridad y más. Solicitudes abiertas hasta el 19 de marzo.

disponibles certificaciones profesionales de empresas como IBM, Microsoft, Google y AWS.

Las solicitudes para estas becas estarán abiertas hasta el 19 de marzo a través de la plataforma Santander Open Academy, la iniciativa global de aprendizaje y desarrollo profesional del banco. Este programa busca mejorar la formación y empleabilidad de las personas mediante acceso a

cursos financiados al 100%, contenidos gratuitos y becas de universidades e instituciones líderes.

Los beneficiarios podrán elegir entre más de 13,000 cursos y proyectos guiados, incluyendo Certificados Profesionales de IBM, Meta y Microsoft. Además, cerca de 5,000 cursos están disponibles en 24 idiomas, lo que amplía su accesibilidad. No es necesario ser cliente de Santander ni contar con un

título universitario para participar.

Victoria Zuasti, directora de Santander Open Academy, destacó que la formación continua y el reskilling son claves para enfrentar los retos del mercado laboral. Por su parte, Karine Allouche, directora global para Enterprise de Coursera, subrayó la importancia de facilitar acceso a educación de calidad en distintos idiomas para preparar a los profesionales ante un entorno laboral en constante evolución. Con esta iniciativa, ambas empresas buscan fortalecer la empleabilidad y fomentar la innovación en distintos sectores.

EL ECONOMISTA

MARTES  
4 de febrero  
del 2025

16