



Datos de los primeros tres meses

Ingresos turísticos en Guadalajara crecieron 25%

Patricia Romo
estados@eleconomista.mx

Guadalajara, Jal. Pese a que sigue aumentando la oferta de habitaciones en la ciudad, las tarifas no sólo se han mantenido sino que también han aumentado, por lo que los ingresos turísticos en Guadalajara crecieron 25% durante el primer trimestre del año, comentó a *El Economista*, el responsable del Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana, Gustavo Staufert.

“En este momento tenemos un doble doble dígito. Estamos creciendo por encima de 25%; no va a ser así todo el año (...) hay que esperar al cierre del primer cuatrimestre para hacer la evaluación completa”, subrayó.

El también director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC) precisó que en los primeros tres meses del año la ocupación promedio de las 31,000 habitaciones de hotel en la ciudad fue de 52%, las tarifas hoteleras crecieron alrededor de 17% y los pasajeros que movilizó el aeropuerto tapatío aumentaron 9 por ciento.

“La ocupación en este primer trimestre ha subido alrededor de dos puntos, pero la tarifa subió 17%; en-

tonces, obviamente lo que va al banco no son las ocupaciones, lo que va al banco son las tarifas. Pero los ingresos ponderados han crecido todavía más. Esto quiere decir que crecimos la ocupación a pesar de que creció la masa crítica, y que mantuvimos la demanda para que pudiera crecer la tarifa 17 por ciento”, refirió.

“Airbnb también continúa con un crecimiento sostenido sobre 12%; entonces, todo esto ha hecho que la captación del fideicomiso vaya en estos números”, indicó Staufert Buclon.

“Me preguntan mucho por qué si han ido mucho mejor las cosas, seguimos teniendo el mismo porcentaje de ocupación que teníamos en el 2008 porque teníamos casi 14,000 cuartos de hotel y hoy tenemos 31,000. El continuar con la misma ocupación a pesar de que doblaste la masa crítica, es como si estuviéramos a 120 por ciento. No es algo tan simplista, pero es un ejemplo ilustrativo”, puntualizó.

De acuerdo con cifras preliminares del Sistema de Información Turística Estatal (SITE), durante la Semana Santa Guadalajara recibió alrededor de 400,000 visitantes, lo que representa un crecimiento de 3% en comparación con la misma semana del 2024.

