



Las acciones de estos comités han demostrado ser un diferenciador clave para Promotora Ambiental.



EL COMPROMISO DE PASA CON LA SOSTENIBILIDAD

La empresa integra los aspectos social y ambiental en su modelo de gestión en México y los países latinoamericanos en los que está presente.

En Promotora Ambiental (PASA), el concepto de la responsabilidad social surgió desde sus raíces; es decir, con los abuelos del actual fundador y presidente, Alberto Eugenio Garza Santos, quien hoy impulsa la sostenibilidad de la compañía a través de la fundación Mundo Sustentable.

A partir de 2005, Mundo Sustentable ha establecido Centros Holísticos en comunidades indígenas, para fomentar la participación ciudadana y el sentido de pertenencia hacia su patrimonio, inspirándose en el Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales (FLACAM).

En la continua búsqueda por mantener el compromiso con la sociedad, en 2010 nacieron los Comités de Responsabilidad Social Empresarial dentro de PASA, uno por cada unidad de negocio de residuos sólidos urbanos. Actualmente, más de 500 empleados voluntarios participan en actividades mensuales enfocadas en apoyar a las personas y el entorno.

Las acciones de los Comités de Responsabilidad Ambiental Empresarial han demostrado ser

un diferenciador clave para Promotora Ambiental, impulsando la innovación social y ambiental en todos los países donde tiene presencia en la región: México, Costa Rica, Panamá y Colombia.

En 2016, se formalizó el concepto de Responsabilidad Ambiental Empresarial, consolidando la adhesión a iniciativas globales, como la Carta de la Tierra, la Agenda 21, el Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), presentados por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

De este modo, la compañía busca potenciar su compromiso y transformarlo en hechos que lleven a la preservación y fortalecimiento de los ecosistemas del patrimonio cultural y natural, integrando lo social y lo ambiental en su modelo de gestión.

PASA y sus colaboradores son reconocidos por contar con grandes aliados, para que sus labores de Responsabilidad Ambiental Empresarial transiten de la filantropía hacia el desarrollo sostenible.