



En Softys estamos convencidos de que las mujeres tienen todas las capacidades para ocupar cargos de liderazgo en la empresa, por eso nos propusimos aumentar en un 50% las mujeres en posición de liderazgo entre el 2019 y 2025. En el caso de México, ya cumplimos el 78% de la meta y en la actualidad hay 58 mujeres en posiciones de liderazgo”.

**Maye Alessandrini,**

DIRECTORA CORPORATIVA DE  
PERSONAS Y ORGANIZACIÓN  
DE SOFTYS.

• El camino hacia la equidad de género en el ámbito laboral requiere esfuerzos conjuntos de empresas, gobierno y sociedad en general

Viridiana Díaz  
viridiana.diaz@economista.mx

La búsqueda de equidad e inclusión en el ámbito laboral sigue siendo un desafío significativo en la actualidad, especialmente, para las mujeres. Para comprender mejor este tema, Maye Alessandrini, directora corporativa de Personas y Organización de Softys, una empresa líder en América Latina en el desarrollo de productos de higiene personal y limpieza proporciona una visión detallada de los desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral y cómo Softys está abordando estos desafíos con iniciativas innovadoras como la Línea Rosa.

Softys, con más de 40 años de experiencia en el mercado, se ha comprometido a promover la equidad de género, la inclusión y el empoderamiento femenino como parte central de su estrategia de sostenibilidad. De acuerdo con Alessandrini, este compromiso se basa en la convicción de que la inclusión y la diversidad no sólo son fuentes de innovación, sino también valores diferenciales que impulsan un alto rendimiento y un ambiente laboral colaborativo.

Identificando tres retos principales que enfrentan las mujeres en el sector productivo, Softys ha establecido metas y programas para abordar estos desafíos y contribuir a la construcción de sociedades más equitativas. Uno de los ejemplos más destacados de estas iniciativas es la Línea Rosa, una línea de producción operada exclusivamente por mujeres en la planta de Valle de México, Estado de México.

Esta iniciativa, lanzada en 2021, no sólo promueve el empoderamiento femenino al proporcionar oportunidades laborales específicas para las mujeres, sino que también ha

Contribuir a la construcción de sociedades más equilibradas, objetivo

# Línea Rosa: Transformando la industria con liderazgo femenino



**Línea Rosa** es una línea de producción liderada y operada por mujeres que fabrica 130 toneladas mensuales de servilletas de la marca Elite Ultra, que sirve de ejemplo para que mujeres de los otros siete países, donde Softys tiene operaciones, se animen a capacitarse y a postularse a cargos tradicionalmente masculinos.

La línea de producción es operada y dirigida por mujeres. FOTO: CORTESÍA

demostrado ser altamente productiva y segura. Con un equipo de 23 mujeres, la Línea Rosa ha batido récords de productividad y ha mantenido un historial impecable de seguridad laboral durante tres años consecutivos.

Sin embargo, Maye Alessandrini reconoce que el camino hacia la equidad de género en el ámbito laboral requiere esfuerzos conjuntos de empresas, gobierno y sociedad en general. Desde el sector privado, es fundamental generar condiciones para que las mujeres puedan ser exitosas en las em-

presas, mientras que la sociedad debe cuestionar y superar los sesgos y prejuicios de género.

La vocera concluye destacando el compromiso continuo de Softys con la equidad e inclusión, enfatizando que la sostenibilidad está en el corazón de su negocio y guía la forma en la que operan y llevan su propósito de cuidado a todos sus grupos de interés. Con iniciativas como la Línea Rosa, Softys está marcando el camino hacia una mayor equidad de género y un futuro más inclusivo en el ámbito laboral.