



El arrendamiento de colmenas en azoteas, es un proyecto de inversionistas con una actitud responsable con el medio ambiente. FOTO: REUTERS

Les preocupa el medio ambiente

Family Office con conciencia ambiental

● Los family office son oficinas privadas que ven por el patrimonio significativo de una familia. Es como una empresa de servicios especializados que maneja las inversiones

Fernanda Martínez
fernanda.martinez@eleconomista.mx

En un contexto donde la conciencia ambiental y la responsabilidad social adquieren una mayor relevancia, las oficinas familiares están reevaluando cómo invertir de forma sostenible, según un estudio de UBS, compañía de servicios financieros con presencia en más de 50 países.

“Es probable que las familias tendrán discusiones más detalladas sobre sostenibilidad con la próxima generación y asesores de inversiones en el futuro. En particular, esperando un cambio desde una estrategia menos intencional en cinco años”, detalló UBS en su reporte Global Family Office Report 2023.

La inversión en integración de los ejes ambientales, sostenibilidad y gobernanza (ASG) se mantienen en 21% para los próximos cinco años, destacó el reporte.

Mientras en el mundo hay un auge por family offices “verdes”, especialmente en Europa y Asia, en México solamente hay una que se enfoca en la sustentabilidad.

Luis Antonio Márquez, CEO de SOLve Awards, empresa sin fines de lucro, dependiente de un family office dijo que su oficina “está 100% enfocada en salvar al planeta”.

Las inversiones van desde energías renovables hasta proyectos de reciclaje y restauración de ecosistemas.

Vandewater Capital (Aintabi Family Office) y The Cordish Companies en Estados Unidos, así como Creadev

Family Office en Francia son algunas de las family offices enfocadas en la inversión en compañías que generan energía verde.

Aunque las empresas familiares están comprometidas con el impacto social y ambiental de sus inversiones, es importante que no dejen a un lado la rentabilidad financiera, dijo el CEO de SOLve Awards.

En su family office evalúan la rentabilidad financiera y el impacto positivo que un proyecto tiene en la sociedad y en el medio ambiente. Por ejemplo, impulsan la inversión en Abecedario, una empresa alternativa a la industria apícola tradicional que arrenda colmenas de abejas para colocar en los techos de las gasolineras para aumentar la polinización.

Aunque el gobierno mexicano aún no adopta completamente las políticas de inversión sostenible, Márquez comentó que cada vez más fondos de inversión y empresas privadas están incorporando criterios ASG en sus decisiones de inversión, respondiendo a la demanda de los inversionistas y las propias Afores.

“Es crucial educar y dar a conocer alternativas de inversión para aquellos que buscan generar un impacto positivo en el mundo”, comentó el directivo.

La tendencia hacia las inversiones sostenibles gana impulso en México, con familias que no solo buscan beneficios financieros, sino también contribuir activamente a la preservación del medio ambiente y el bienestar social, aseguró Luis Antonio Márquez.



Es crucial educar y dar a conocer alternativas de inversión para aquellos que buscan generar un impacto positivo en el mundo”.

Luis Antonio Márquez,

CEO DE SOLVE AWARDS.