

Promueven adopción responsable y esterilización

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@eleconomista.mx

En el marco del Día del Perro, Mars Pet Nutrition México presentó los resultados del Índice de las Mascotas sin Hogar; destaca la preocupante cifra de más de 28 millones de perros y gatos en situación de calle en el país. El índice, en su segunda edición, es fruto de la colaboración con ex-

pertos en bienestar animal. Busca sensibilizar y entender la problemática de los animales sin hogar. Francisco Ríos, director de Asuntos Corporativos de Mars Pet Nutrition México, resalta la importancia del bienestar animal para la sociedad, no sólo en términos de cuidado y preservación, sino también como factor ético y constructivo de una comunidad más compasiva y amable.

Los resultados muestran que el 92% de las mascotas sin hogar en México se concentran en siete mercados; el país se sitúa en una posición crítica. Además, se estima que el 32% de los perros y gatos en México se encuentran sin



En México, el 32% de los perros y gatos se encuentran sin hogar. FOTO: SHUTTERSTOCK

hogar, cifra que supera el promedio global del 35 por ciento.

Una de las principales causas de esta problemática es la falta de información y educación sobre la tenencia responsable de mascotas, pues es necesario que las personas tomen decisiones informadas al incorporar una mascota a su familia. Deben considerar aspectos como la alimentación, el cuidado veterinario y el compromiso a lar-

go plazo, agregó el vocero. Para abordar esta situación, Mars Pet Nutrition México impulsa programas de esterilización y adopción responsables, así como la promoción de espacios *pet friendly* en empresas y negocios.

Se invita a la sociedad a sumarse a estas iniciativas para promover la adopción responsable, la esterilización y la educación sobre el cuidado adecuado de sus mascotas.