



HUGO GONZÁLEZ

TECNOEMPRESA

Integrarse al ESG y al *nearshoring*

Saludos y abrazo para todos

Hace años la idea de ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR) comenzó a tomar fuerza. Creo que con el tiempo este distintivo comenzó a pervertirse, pues algunas sólo aparentaban. Sin embargo, esta cualidad empresarial ha comenzado a revalorizarse pues ahora no sólo es un emblema, sino un importante factor de negocio.

Ahora ser ESR se ha mimetizado con el emblema global ESG, que significa *Environmental, Social and Governance*. De aquí se derivan muchos compromisos sociales y éticos que a veces es justo reconocer. Sin embargo, como dice la Amitai, la organización que brinda soluciones éticas y de cumplimiento para las empresas, es necesario permear esta filosofía entre las Pymes. Revela que el 80% de las Pymes carecen de un programa de integridad cuando esto es fundamental para su desarrollo y conexión con empresas más grandes, especialmente en el contexto del *nearshoring*.

En ese contexto, vale la pena destacar a las empresas que trabajan con todos esos compromisos ESG como *Constellation Brands*. Este miércoles, con la presencia del gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez, la empresa cervecera entregará hoy 16 kilómetros de tubería rehabilitados a los habitantes del municipio de Nava. Se trata de un esfuerzo por garantizar un suministro confiable y eficiente de agua potable, incluyendo el reemplazo de más de 500 tomas domiciliarias y la modernización del tren de descarga de 2 pozos en beneficio de más de 4,300 personas. El año pasado, en el municipio vecino de Zaragoza, *Constellation Brands* también rehabilitó la red de distribución de agua potable y de tomas domiciliarias de la ciudad. Eso está muy bien.

Sin embargo, del lado bancario también hay ejemplos loables. *Scotiabank México* se ha convertido en el primer banco mexicano en obtener la certificación Aequales en equidad de género y diversidad. La institución que dirige Adrián Otero se ubica como una empresa inclusiva y segura para todas las personas. El banco ha logrado alcanzar un equilibrio del 50% de hombres y mujeres en todos los niveles, y ha llegado al 30% de presencia femenina en puestos de liderazgo. María Isabel Botero, directora general adjunta de Recursos Humanos de Scotiabank, ha liderado una operación centrada en una cultura diversa y equitativa, implementando estrategias para fortalecer la participación, la equidad y la inclusión.

Y hablando de *nearshoring*, *Traxión*, la empresa encabezada por Aby Lijtszain, ya está super clavada en esa tendencia. Con una inversión de más de 3 mil 400 millones de pesos en 2023, la compañía logró aumentar sus ingresos 22.1% y su EBITDA más de 26%. Todo ello gracias a sus servicios de movilidad de personas y logística y tecnología. *Traxión* ya suma más de 8 mil unidades en movilidad de personas que, junto a su servicio transfronterizo y la carga especializada a través de *Traxporta*, ilustra una adaptación exitosa al *nearshoring*.