

COORDINADORA:  
Viridiana Díazviridiana.diaz  
@eleconomista.mx  
eleconomista.mxCOEDITORA GRÁFICA:  
Sandra Romo

## En breve

**Comunidad Plaza Sésamo y MetLife Foundation** con el programa Sueña, Ahorra, Alcanza cumplieron las metas establecidas, al beneficiar a 45,100 niñas y niños en los estados de Yucatán, Campeche y Veracruz. Además, en esta fase integraron perspectiva de género para que niñas y niños puedan crecer con las mismas oportunidades. También capacitaron a grupos de mujeres en comunidades rurales, pues crearon espacios de sororidad y reflexión sobre sus sueños.



**Nuestro objetivo es contribuir a la creación de ciudades, donde todos tengan igualdad de oportunidades y acceso a una movilidad segura".**

**Omar Haua,**  
VICEPRESIDENTE DE MARKETING  
EN MICHELIN.

**Además, el programa busca impactar en el medio ambiente, promover una movilidad sostenible, contribuir a la reducción de emisiones de carbono y mejorar la calidad del aire en entornos urbanos.**

## Programa Juntos Llegamos más lejos

# Unen esfuerzos para promover la movilidad sustentable

• Estas herramientas combaten problemas de salud pública, como la obesidad y la diabetes infantil



Viridiana Díaz  
viridiana.diaz@eleconomista.mx

México enfrenta desafíos significativos en materia de movilidad, especialmente para sus niños. Según datos proporcionados por Michelin, el 84% de los niños en edad escolar enfrentan obstáculos considerables sólo para llegar a sus escuelas. Con el propósito de mejorar esta situación, la compañía ha lanzado la iniciativa Juntos llegamos más lejos, en colaboración con la organización Un Kilo de Ayuda (UKA).

El programa Juntos llegamos más lejos tiene como objetivo principal apoyar a 1,500 niños en México, proporcionándoles bicicletas y equipos de seguridad como cascos, así durante diciembre. Michelin destinará un porcentaje de las ventas de sus llantas para financiar esta causa.

La empresa resalta la importancia de fomentar la movilidad sostenible desde temprana edad, pues el uso de la bicicleta no sólo beneficia el desarrollo motor y cognitivo de los niños, sino que también es una herramienta para combatir problemas de salud pública como la obesidad y la diabetes infantil.

El programa busca impactar positivamente en el medio ambiente, promover una movilidad sostenible, contribuir a la reducción de emisiones de carbono y mejorar la calidad del aire en

entornos urbanos. Michelin, con su enfoque Todo sostenible, busca neutralizar su huella de carbono y adoptar materiales 100% sostenibles.

En cuanto al diseño urbano, Michelin subraya cómo la promoción del uso de bicicletas puede influir en ciudades más sostenibles y accesibles. "Nuestro objetivo es contribuir a la creación de ciudades, donde todos tengan igualdad de oportunidades y acceso a una movilidad segura", agregó Omar Haua, vicepresidente de marketing en Michelin.

Sin embargo, implementar programas de esta magnitud no está exento de desafíos, debido a que es crucial garantizar que estos programas sean inclusivos y beneficien a niños de diferentes contextos socioeconómicos. Para lograrlo, Michelin se ha asociado con UKA, que atiende a más de 23,000 niños y familias en seis estados de México.

La alianza entre Michelin y UKA representan un paso significativo hacia la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para los niños mexicanos. "Con esta iniciativa, no sólo estamos proporcionando bicicletas, sino también esperanza y oportunidades para que estos niños alcancen sus sueños", enfatizó Omar Haua.

A medida que la iniciativa Juntos llegamos más lejos avanza, Michelin y Un Kilo de Ayuda hacen un llamado a la comunidad para que se sume a esta causa, extendiendo la mano a más comunidades y creando un impacto duradero en la sociedad mexicana.