

Lanzamiento EY, firma líder en servicios profesionales, presentó el EY Nature Hub durante la COP28, centrado en crear valor con la naturaleza. Este proyecto innovador busca desarrollar soluciones para empresas y gobiernos que dependen de recursos naturales, promoviendo el desarrollo sostenible y el impacto social positivo en la transición hacia una economía baja en carbono. El *hub* se enfoca en sectores difíciles de descarbonizar, como sistemas alimentarios y biocombustibles. Además, actúa como laboratorio para amplificar soluciones, conectando clima, biodiversidad y sociedad. El Nature Hub estará ubicado en São Paulo, Brasil, con proyección regional en toda Latinoamérica.



Es importante establecer una participación bilateral entre la industria y el gobierno para crear en conjunto iniciativas que realmente busquen una transformación climática”.

Laila Abdala,
DIRECTORA DE MARKETING Y
SUSTENTABILIDAD EN ZURICH
MÉXICO.

La falta de soluciones tecnológicas viables y escalables se presenta como el segundo gran desafío para las empresas en su transición climática.

Transición climática hacia emisiones netas cero, el desafío

• El texto revela cómo las empresas están abordando este cambio. Además, señala desafíos y oportunidades comunes en los sectores

Jocelyn Ramírez
jocelyn.ramirez@eleconomista.mx

Para Zurich, el tema de la sustentabilidad ha sido un pilar en la estrategia de la empresa desde hace varios años. Además, se enfocan en incorporarlo realmente a su manera de actuar y en sus operaciones. De tal suerte que a principios de este año decidieron llevar a cabo un estudio sobre el avance de la migración hacia energías limpias de la industria. Asimismo, “conecta las ideas de esta encuesta con los debates más amplios que actualmente dan forma a la política climática y examina cómo podemos ayudar a nuestros clientes, tanto en el sector público como en el privado, a navegar la transición”. El estudio se hizo con base en encuestas a altos ejecutivos de diferentes sectores. En total, se encuestó a 668 personas de niveles altos de diversas industrias, como de la agricultura, consumo, energía y manufactura en distintas regiones del mundo.

Puntos clave de los resultados

En entrevista con Laila Abdala, directora de Marketing y Sustentabilidad en Zurich México, menciona que el estudio se basa en tres aspectos centrales: 1. Cómo medimos el proceso ha-



Resiliencia. Cómo gestionar riesgos operativos y climáticos, los retos. FOTO: ESPECIAL

cia la transición a emisiones neta cero o neutralidad en la huella de carbono en la operación de las industrias que puede ir desde el proceso productivo de los bienes y servicios hasta cómo gestionamos apoyo de inversión que contribuya a esta meta. 2. Cómo son los retos particulares a los que se enfrentan las diversas industrias y 3. Entender el rol de de las aseguradoras para hacer una transición sostenible. En general, “la encuesta encontró que el 77% de los encuestados ya cuenta con un plan de transición, siendo los sectores de mayor desempeño el financiero (88%) y el energético (85%). Las industrias de manufactura pesada, bienes de consumo y agricultura no se quedan atrás con poco menos del 80 por ciento”.

Además, Abdala indica que, de acuerdo con el estudio, “dos de los obstáculos más importantes a los que se enfrenta la industria para llevar a cabo esta transición climática son los costos de implementación y las medidas de adaptación

al cambio climático”. También expresa que “es importante establecer una participación bilateral entre la industria y el gobierno para crear en conjunto iniciativas que realmente busquen una transformación climática”.

Finalmente, “el 44% de las empresas encuestadas plantearon la cuestión de los desafíos regulatorios. La falta de estándares, metodologías y certeza política claras se consideró un desafío clave en la transición a cero emisiones netas”.

Asimismo, “la barrera más importante para desarrollar un plan de emisiones netas cero (mencionada por el 50% de las empresas encuestadas) son los costos y la escala del gasto de capital. Lograr la transición a cero emisiones netas para 2050 requerirá una reasignación de capital sin precedentes: una inversión estimada en 275 billones de dólares en activos físicos. Pero ni el sector público ni el privado pueden soportar por sí solos los costos de la transición”.