

Propuesta Playdoit

Juego responsable, el papel de la Inteligencia Artificial

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@eleconomista.mx

La inteligencia artificial (IA) emerge como una herramienta clave en la promoción del juego responsable, brindando seguimiento personalizado a los jugadores para prevenir la ludopatía. La IA puede analizar patrones de comportamiento, estableciendo límites en tiempo y dinero en plataformas como Playdoit. Al anticipar conductas problemáticas, se puede inter-

venir de manera proactiva, redirigiendo a los jugadores a recursos de ayuda.

En cuanto a las responsabilidades de las empresas proveedoras, la definición de Juego Responsable implica decisiones racionales y sensatas, por lo que deben integrar políticas de juego responsable en comunicaciones, registros de jugadores y atención al cliente.

Aunque aún no hay casos de éxito definidos, la implementación de tecnologías como el control de acceso basado en IA muestra promisorios resultados en la prevención de acceso de menores y seguridad de la plataforma.

La adopción generalizada, la sensibilización del usuario y la eficaz acción frente a comportamientos anómalos son obstáculos a superar. El sector enfrenta la tarea de cerrar la brecha entre la detección temprana y la intervención efectiva, asegurando que la IA no sólo identifique problemas, sino que también proporcione soluciones oportunas y acceso a la ayuda necesaria. La IA se erige como aliada clave en la transformación de la industria del juego hacia prácticas más éticas y socialmente responsables.