

er

empresas
responsables

COORDINADORA:
Viridiana Díaz

viridiana.diaz@economista.mx
economista.mx

COEDITORA GRÁFICA:
Sandra Romo



Promover la donación de células madre y médula ósea no solo sensibiliza a la sociedad sobre la importancia de ser donador, sino que también ofrece una oportunidad de vida a aquellos que la necesitan desesperadamente”.

Sergio Medrano,
DIRECTOR REGIONAL DE BE THE
MATCH® LATINOAMÉRICA.

Una oportunidad de marcar la diferencia

Impulsan la cultura de la donación en las nuevas generaciones

• El camino hacia el trasplante enfrenta desafíos significativos, desde la educación y concientización hasta la diversidad genética.



Conciencia. Unir esfuerzos, mejorar la eficiencia en los procesos y desmitificar barreras son pasos cruciales hacia un sistema de donación más sólido. FOTO: CORTESÍA

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@economista.mx

En el camino hacia la posibilidad de salvar vidas, la donación de células madre y médula ósea se erige como un acto fundamental. Be The Match®, el registro de potenciales donadores más diverso del mundo, desempeña un papel crucial en este proceso, conectando pacientes necesitados con individuos dispuestos a marcar la diferencia.

Para ser parte de este noble acto, el potencial donador debe tener entre 18 y 40 años, gozar de buena salud y, sobre todo, comprometerse a decir sí cuando la llamada de compatibilidad genética llegue. Este compromiso se consolida a través de un sencillo proceso: la toma de una muestra bucal mediante hisopos, cuyos resultados se registran junto con los datos personales, formando parte del extenso registro de Be The Match® en espera de hacer match con un paciente necesitado.

Es crucial comprender que la donación no es inmediata. La compatibilidad genética entre el donador y el paciente debe ser encontrada primero. Este proceso puede extenderse hasta que el potencial donador cumpla 61 años, asegurando que su contribución pueda ser aprovechada cuando sea necesario. Una vez que se encuentra compatibilidad, se procede a realizar exámenes y preguntas para garantizar la idoneidad de la donación, destacó Sergio Medrano, Director Regional de Be The Match® Latinoamérica.

En el caso de encontrar múltiples donadores compatibles, el médico determina la mejor opción basándose en la compatibilidad genética más cercana al 100%, reduciendo así el riesgo de rechazo del trasplante por parte del paciente.

La diversidad del registro de Be The Match® es

un punto destacado, logrado mediante la constante búsqueda de nuevos donadores. Este enfoque hace que el proceso de búsqueda sea relativamente fácil, centrándose en los marcadores HLA para garantizar la compatibilidad genética esencial.

En cuanto a los métodos de donación, aproximadamente el 90% se asemeja a una donación de plaquetas mediante aféresis, un proceso no quirúrgico. El 10% restante implica la extracción directa de médula ósea, un procedimiento que requiere una punción en el hueso iliaco a través de una intervención quirúrgica, agregó el vocero.

Es vital destacar que Be The Match® México no sólo se limita al proceso de donación; brinda un sólido apoyo a los pacientes y sus familias en colaboración con hospitales y organizaciones de la sociedad civil.

Tras el procedimiento, la mayoría de los donadores regresan a casa el mismo día o al día siguiente, manteniendo un contacto continuo para garantizar su bienestar físico y emocional. La creación de una comunidad de donadores a través de diversos canales de comunicación es esencial para compartir experiencias y alentar a más personas a unirse a esta causa.

Los mitos

“Abordar mitos comunes es esencial para fomentar la donación. Algunos de los malentendidos incluyen la confusión entre médula ósea y médula espinal, la creencia de que todas las donaciones requieren cirugía y la idea errónea de que sólo se puede donar una vez. Aclarar estos mitos es esencial para informar a la comunidad sobre la realidad de la donación”, señaló Sergio Medrano.

Be The Match® México ha logrado un registro de más de 156,000 potenciales donadores, facilitando 87 trasplantes históricos, marcando un hito tanto para niños como para adultos.

La concientización y educación son fundamentales, especialmente entre las nuevas generaciones. Be The Match® reconoce la importancia de conectarse con los Millennials y la Gen Z a través de plataformas digitales. La presencia en universidades, eventos de registro y el apoyo continuo de voluntarios son esenciales.

Finalmente, promover la donación de células madre y médula ósea no sólo sensibiliza a la sociedad sobre la importancia de ser donador, sino que también ofrece una oportunidad de vida a aquellos que la necesitan desesperadamente.