



MetLife México realizó inversiones responsables por más de 2,200 millones de pesos en proyectos verdes y sostenibles en 2022.

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@eleconomista.mx

En 2022, MetLife México reafirmó su compromiso con la protección financiera de sus más de 11.2 millones de asegurados y la promoción de prácticas sostenibles, en consonancia con la creciente urgencia de la inversión en proyectos verdes y sostenibles. La empresa presentó su Informe Anual 2022: "Protección con propósito", un testimonio tangible de su impacto positivo en la sociedad a través de acciones concretas en cuatro áreas clave:

Acción por el Clima: MetLife México ha demostrado un compromiso sólido con la acción climática, siendo que el año pasado, realizó inversiones responsables por más

La compañía presenta su Informe Anual

MetLife, protección financiera y sostenibilidad

de 2,200 millones de pesos en proyectos verdes y sostenibles, participaron en la emisión del primer bono soberano sustentable con una inversión de 250 millones de pesos y plantaron más de 11,200 árboles. Además, el 32% de su flota vehicular está compuesta por vehículos híbridos, y su sede corporativa, en Torre Manacar, cuenta con la certificación LEED Oro, mientras que las oficinas internas cuentan con la certificación LEED Silver.

Salud y Bienestar: La compa-

ñía diseña productos personalizados que ayudan a los clientes a enfrentar desafíos financieros inesperados en momentos difíciles de sus vidas. En 2022, brindaron atención a más de 172,000 clientes en sus centros de servicio. Además, para mejorar el bienestar de sus empleados, impulsa el programa "Wellness for Life" y lidera el Grupo de Trabajo de Agenda 2030 (GTA2030) sobre Salud y Bienestar en colaboración con el Pacto Mundial México y el Consejo Coordi-

nador Empresarial (CCE).

Igualdad de Género: Con un 55% de su plantilla laboral compuesta por mujeres y un 49% ocupando puestos directivos, MetLife México está en la vanguardia de la promoción de la igualdad de género en el entorno empresarial. A través de la Red Empresarial de Mujeres, la compañía busca incrementar aún más esta representación y empoderar a más mujeres en puestos de liderazgo.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico: La empresa destina recursos financieros para crear comunidades resilientes y promover empleos que contribuyan a una sociedad económicamente próspera.

Para leer más en:
eleconomista.mx