



Por Víctor
Sánchez Baños

PODER Y DINERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y

ESG... CHIREY: La empresa distribuidora de vehículos de la marca china, Chirey, en el mes de la sensibilización sobre el cáncer de mama, se alió a las organizaciones Fundación Arte, Educación y Talento Compartido, Grupo Reto, Fundación de Cáncer de Mama, Asociación Mexicana de la Lucha Contra el Cáncer y Prosalud México, a fin de apoyar a mujeres en situación vulnerable y asegurar su acceso a la prevención, diagnóstico y tratamiento de esta enfermedad devastadora. Así lo anunció Diana Rodríguez Pita, directora de marketing de Chirey Motor México.