

ALEJANDRO DEL VALLE TOKUNHAGA

OCTYGEEK

Estrategia ESG para el Nearshoring: Desafíos y Oportunidades

En los últimos años, el concepto de nearshoring ha ganado un lugar destacado en las discusiones de la industria. El nearshoring implica la fabricación de productos en ubicaciones geográficamente cercanas a los consumidores con tiempos horarios similares, con el objetivo de lograr ventajas como tiempos de entrega más cortos y una mayor eficiencia en la cadena de suministro y costos más eficientes. Este enfoque ganó relevancia antes de la pandemia, cuando los países de alto consumo en América se dieron cuenta de que enviar sus fábricas a Asia, en busca de costos más bajos, no siempre fue la mejor estrategia.

Inicialmente, la idea era reducir los costos de producción, pero esto fortaleció a varias naciones asiáticas, que lograron apropiarse de la tecnología y comenzaron a competir en igualdad de condiciones. La pandemia fue un punto de inflexión crucial que puso de manifiesto la vulnerabilidad de las cadenas de suministro largas y complicadas. En ese contexto, se volvió estratégico reconsiderar la ubicación de la fabricación y la necesidad de acercarla a los mercados de consumo. En este escenario, México y otras ubicaciones cercanas a los Estados Unidos se perfilan como destinos atractivos para la inversión en nearshoring debido a su proximidad geográfica y otros factores favorables.

Sin embargo, esta tendencia también plantea desafíos importantes. Para que el nearshoring sea exitoso en términos de sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza (ESG), se deben abordar diversas cuestiones. A continuación, se describen algunos de los desafíos clave y cómo las empresas pueden enfrentarlos:

1. Recursos y Servicios: Para garantizar un nearshoring sostenible, es esencial contar con infraestructuras sólidas, como suministro de energía eléctrica confiable, acceso a agua de ca-

lidad y una red de carreteras eficiente. Las empresas deben trabajar en colaboración con las autoridades locales para garantizar que estos recursos estén disponibles y sean sostenibles.

2. Impacto Social: Las empresas que se establezcan en nuevas ubicaciones deben considerar su impacto social en las comunidades locales. Esto incluye la creación de empleo, la inversión en capacitación y desarrollo de habilidades, y la contribución al bienestar general de las comunidades en las que operan.

3. Gobernanza Empresarial: La transparencia y la ética en la toma de decisiones son fundamentales. Las empresas deben establecer prácticas sólidas de gobernanza que fomenten la rendición de cuentas, la integridad y la equidad en todas las operaciones.

El término ESG se refiere a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de una empresa. Las empresas que buscan implementar una estrategia de nearshoring exitosa deben incorporar estos principios en sus prácticas comerciales. Esto implica adoptar políticas que minimicen el impacto ambiental, respetar los derechos humanos, promover la diversidad y la inclusión, y mantener altos estándares de gobernanza.

En resumen, el nearshoring representa una oportunidad significativa para el crecimiento económico y el desarrollo en diferentes regiones. Sin embargo, para que sea verdaderamente exitoso, las empresas deben adoptar una estrategia ESG sólida que aborde los desafíos y garantice un impacto positivo en el entorno y las comunidades en las que operan. La integración de la sostenibilidad, la responsabilidad social y la gobernanza ética en el negocio es esencial para prosperar en esta nueva era del nearshoring.