

COORDINADORA:  
Viridiana Díazviridiana.diaz  
@eleconomista.mx  
eleconomista.mxCOEDITORA GRÁFICA:  
Sandra Romo

**Visión.** La tendencia hacia la que va encaminada la compañía es detener la deforestación en las cadenas de suministro para promover la gestión responsable.

FOTO: CORTESÍA



## Mars anuncia inversión en sostenibilidad

# Innovación y eficiencia vs el cambio climático

**A corto plazo,** Mars se enfocará en la ejecución de su Plan Carbono Cero 2050, con énfasis en la transición a energía renovable, la detención de la deforestación en sus cadenas de suministro, prácticas agrícolas sostenibles, optimización de recetas, mejoras en la logística y la incorporación de la acción climática en su negocio.



**Las recomendaciones para la industria incluyen conocer y medir su huella ambiental, establecer una estrategia de sostenibilidad con objetivos claros y medibles, implementar evaluaciones basadas en resultados y comunicar de manera efectiva el plan de sostenibilidad a todas las partes interesadas”.**

**Milena Zambrano,**  
DIRECTORA DE CLIMA Y  
SUSTENTABILIDAD EN MARS PET  
NUTRITION LATINOAMÉRICA.

## • La estrategia de Mars busca reducir las emisiones de GEI

Viridiana Díaz  
viridiana.diaz@eleconomista.mx

La importancia de que las empresas tengan un plan de sustentabilidad se refleja en el compromiso que tienen con la creación de un mundo mejor, la empresa Mars, a través de su Plan de Sustentabilidad en una Generación, aborda áreas clave de los ODS desde tres pilares de enfoque: Planeta sano, Impulso a la Gente y Fomento al Bienestar e incluye su Plan de Acción Carbono Cero 2050, que demuestra su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Este plan incluye una inversión de mil millones de dólares a nivel global en los próximos tres años con el objetivo de reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 en toda su cadena de valor. Este enfoque es respaldado por una encuesta que revela que el 69% de los adultos en las siete economías más grandes del mundo creen que las empresas deberían priorizar la lucha contra el cambio climático en igual o mayor medida que los desafíos económicos.

México es un ejemplo destacado de los esfuerzos de Mars en sostenibilidad, pues todas sus plantas utilizan fuentes de electricidad renovable, y esto se debe a una alianza con un parque eólico en Yucatán desde 2018. El 100% de la electricidad utilizada en sus plantas de manufactura proviene de energía eólica, y el 53% de su operación global se basa en energía eléc-

trica renovable del sol y el viento.

“Estamos llevando a cabo un proyecto de agricultura regenerativa en colaboración con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) para mejorar la salud del suelo, optimizar el uso de recursos hídricos, reducir las emisiones de GEI y aumentar la rentabilidad y productividad del maíz. En el primer año de operación, este convenio tiene como objetivo llegar a 100 pequeños agricultores y abastecer 7,000 toneladas de maíz”, destacó Milena Zambrano, Directora de Clima y Sustentabilidad en Mars Pet Nutrition Latinoamérica.

## Tendencia

La tendencia hacia la que va encaminada la compañía en sostenibilidad es detener la deforestación en las cadenas de suministro para promover la gestión responsable. Mars tiene una visión a largo plazo de expandir su influencia más allá de su propia cadena de suministro, trabajando para que sus proveedores eviten la deforestación y la conversión de tierras. Esto se está aplicando en cinco materias primas identificadas como de alto riesgo: carne de res, cacao, aceite de palma, pulpa y papel, y soya. En México, han logrado un 83% de trazabilidad en la carne de res hasta los rastros.

“Para que el sector pueda avanzar en sostenibilidad, se requiere la reducción de residuos alimentarios, el reciclaje de envases, el abastecimiento responsable y la promoción de prácticas de producción sostenibles, destacando la importancia de construir alianzas para impulsar la economía circular y fomentar la innovación en los procesos de producción para reducir costos y disminuir la huella ambiental”, agregó la vocera.

El mayor reto al que se enfrenta la compañía es la urgencia de abordar el cambio climático, pues el calentamiento del planeta a un ritmo acelerado es una amenaza, y es esencial limitar el aumento de la temperatura global a no más de 1.5°C para evitar un desastre climático. Todas las empresas, incluyendo corporaciones globales como Mars, tienen la responsabilidad de tomar medidas para mitigar su impacto en el planeta, y la colaboración entre empresas, socios y comunidades es fundamental.