



En el ámbito empresarial, dentro de nuestras actividades enfocadas en temas sociales y ambientales, es crucial reforzar nuestro compromiso; debemos estimular y apoyar no solo hacia afuera, también desde adentro de nuestras organizaciones

Día Internacional del Voluntariado: un movimiento transformador que sigue cambiando al mundo

Este 5 de diciembre reconocemos a los voluntarios que, siempre dispuestos y entusiastas, toman acción para hacer frente a diversas situaciones o problemáticas que como humanidad enfrentamos. Su desinteresada labor nos hace reflexionar sobre la importancia y el valor del voluntariado en sus distintas modalidades y causas.

Gracias a la participación de quienes deciden sumarse a jornadas voluntarias se han logrado cambios positivos en el mundo e incidir de manera significativa en el aprovechamiento y distribución de alimentos para hacer frente al hambre, llevar atención médica a comunidades vulnerables, brindar apoyo educativo, limpiar playas, mares o reforestar bosques y áreas verdes, entre otras.

Ese amplio sentido de compromiso social distingue, a cada individuo y, aquellos que demuestran su compromiso con las comunidades sin esperar una retribución económica por sus acciones, merecen conmemoración en una fecha tan especial que comenzó en 1985. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, más de 3 mil millones de personas participaron en actividades de voluntariado en todo el mundo, tanto de manera formal como informal en 2021.

Cada año, esta sinergia se for-



ALFREDO SAN JUAN

talece gracias a la iniciativa de líderes comprometidos que se ponen en acción. Este factor, al centrarse en un objetivo compartido, une a la comunidad para tejer lazos de confianza entre voluntarios, colaborando con gobiernos, entidades privadas y organismos internacionales.

En el ámbito empresarial, dentro de nuestras actividades enfocadas en temas sociales y ambientales, es crucial reforzar nuestro compromiso. Debemos estimular y apoyar el voluntariado no solo hacia afuera, orientado a la sociedad, sino también desde adentro de nuestras organizaciones, con nuestra familia de colaboradores, lo cual además contribuye a generar una cultura organizacional positiva.

Durante este 2023, en Heineken México nos pusimos manos a la obra, de la mano de más de 3 mil 400 voluntarias y voluntarios, logrando sembrar más de 11 mil 300 árboles y especies nativas, a través de la iniciativa “Un nuevo bosque para brindar un mundo mejor”.

En las cinco jornadas realizadas en Monterrey, Guanajuato, Guadalajara, Ciudad de México, Tlaxcala y Mérida participaron familias completas, lo cual nos confirma que la labor del voluntariado no tiene edad.

Estos ejemplos demuestran la importancia de seguir trabajando para potencializar la crea-

tividad y la energía de todos y todas, reconocer la experiencia de quienes a través de los años han impulsado la labor de los voluntarios y fomentar y alentar esta vocación desde temprana edad. Si queremos un México mejor, todos tenemos que poner nuestro granito de arena.

Sin duda, para la familia Heineken México mantener la visión de hacer lo que nos gusta y compartirlo, contagiar las ganas de hacer y marcar una diferencia es un motor que nos llena de orgullo para seguirnos vinculando como sociedad y juntos preservar y cuidar el medio ambiente.

Por supuesto, no podemos dejar de lado la labor que realizan las organizaciones no gubernamentales (ONG) como actores fundamentales en este papel de ayuda, y desde el sector industrial poner nuestra atención a aquellas prácticas que están realizando y establecer alianzas para fortalecer el papel que realizan millones de personas voluntarias en el mundo.

Reconozcamos a todos esos protagonistas que con su voluntad de lograr un mundo mejor han impactado millones de vidas, y sobre todo, veamos esta fecha como una oportunidad para reflexionar y seguir sumándonos a esa gran cadena de acciones positivas para transformar nuestro mundo. ■