

Comex inaugura cancha rehabilitada

Refuerzan la dignificación de espacios públicos

Jocelyn Ramírez
jocelyn.ramirez@eleconomista.mx

Como parte de México Bien Hecho de Comex, programa de impacto social, cuyo objetivos son recuperar espacios públicos, fomentar el bienestar del país y mejorar la calidad de vida de las personas, en alianza con la asociación civil Blue Women Pink Men, el artista Edgar Josué Morgado Téllez Buque y Daniel Ríos, directivo de AT&T México, presentaron el informe de resultados y evaluación del programa que busca im-

pactar en la equidad de género, en el deporte, en la sustentabilidad y en la rehabilitación de espacios.

Durante la presentación, se mencionó que emplearon a una consultoría especializada para medir el impacto del programa. Además, evaluaron 13 ciudades que tienen dos características principales: a) en cada una de las ciudades se hicieron dos o más intervenciones; b) son proyectos que iniciaron en el 2018 al 2022. Levantaron 2,600 encuestas en Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Puebla, Morelia, Estado de



Logro. En alianza, inauguran la cancha número 100 rehabilitada.

FOTO EE: JOCELYN RAMÍREZ

México, Tlalnepantla, Nezahualcóyotl, Ecatepec, Cuautitlán y en las alcaldías Benito Juárez, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo e Iztapalapa para conocer los resultados de la finales de la iniciativa.

Deconstruir estereotipos

De acuerdo con Mai Hernández, directora de Impacto social de Comex por un México Bien Hecho, menciona que "fortalecer nuestro

compromiso con las comunidades al abrir espacios más inclusivos para niñas y adolescentes para que puedan entrar a lugares ya deportes que generalmente están pensando para el género masculino" fue uno de los objetivos. Por otro lado, Paola Kuri, socia fundadora de Blue Women Pink Men, indicó que "la idea es romper los estereotipos y dejar que la gente sea lo que quiere ser".