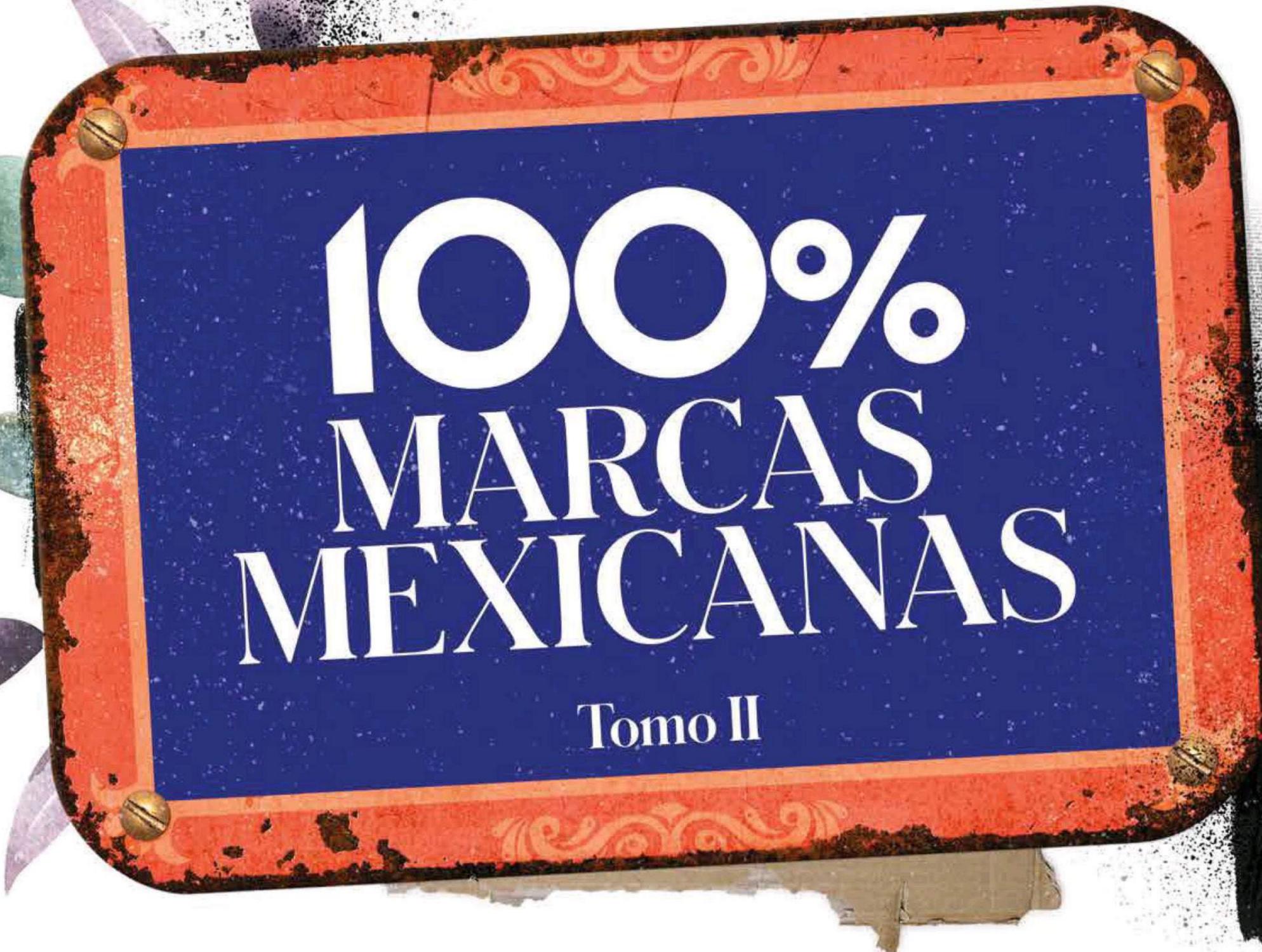


Por Germán Sánchez Hernández\*



# 100% MARCAS MEXICANAS

## Tomo II

**CON EL FIN DE GENERAR UN NUEVO PROYECTO DE ALTO VALOR QUE TRASCIENDA, FORBES MÉXICO REÚNE A LAS MARCAS LÍDERES DE PRODUCTOS DE CONSUMO PARA COMPARTIR SU HISTORIA DE ÉXITO Y ALGUNAS LECCIONES DE NEGOCIO.**

**F**ORBES MÉXICO presenta el Tomo II de *100% Marcas Mexicanas, Líderes en productos de consumo*, una iniciativa multiplataforma que incluye una edición especial de colección en formato de libro de arte, contenido digital exclusivo en FORBES.com.mx y un evento de lanzamiento con invitados especiales del ámbito de la comunicación, la mercadotecnia, los negocios, cámaras y organizaciones empresariales.

Este proyecto surgió para compartir el origen, la historia, la evolución y la innovación de las marcas líderes en productos de consumo en México. Cada una de ellas es icónica y ha protagonizado su respectivo mercado, representando con excelencia los segmentos de:

- Alimentos
  - Bebidas con alcohol
  - Bebidas sin alcohol y lácteos
  - Cuidado del hogar
  - Productos médicos
  - Cuidado personal y belleza
  - Ropa, calzado y accesorios
- Y otros sectores relevantes



Su posicionamiento y uso las convierten en las más elegidas del país, y gozan del más alto reconocimiento entre los consumidores mexicanos, quienes, tras el confinamiento durante casi dos años, hoy muestran un cambio en sus patrones de consumo. En este contexto, las marcas líderes lograron adaptarse y evolucionar para consolidarse.

El segundo volumen de *100% Marcas Mexicanas* es el resultado de la colaboración de un equipo de profesionales de primer nivel en periodismo, comunicación y arte de FORBES CONTENT, bajo la dirección de Edoardo Papini, la supervisión de Marco Landucci Lerdo de Tejada y el diseño gráfico de Salvador Carmona.

Además, cuenta con la participación de Kantar (consultora de investigación de mercados, con autoridad y prestigio a nivel global), plumas invitadas (representantes del Gobierno Federal, líderes de cámaras empresariales, CEO y expertos en comunicación y marketing, directivos y académicos especializados en negocios) y, por supuesto, las marcas líderes en productos de consumo.

*100% Marcas Mexicanas* parte del ranking Brand Footprint, sustentado a través de parámetros y medidas obtenidas por Kantar, que identifica dos caminos de crecimiento muy claros para las marcas:

**Ganar penetración:** porcentaje de hogares compradores de una marca.

**Ganar frecuencia de compra:** cantidad de veces que una marca es adquirida en un determinado periodo.

Brand Footprint revela qué marcas están ganando, en ese momento de la verdad, utilizando la métrica de los Consumer Reach Points. Éstos miden la fortaleza de una marca en términos de la cantidad de veces que los compradores la eligen.

Hay un punto de decisión en cada compra de bienes de consumo masivo. Es un punto en el que el comprador opta por adquirir una marca en detrimento de las otras.

Fabián Ghirardelly, Managing Director Kantar División Worldpanel, identifica dos temas relevantes:

**1.** Hay un reflejo notorio del cambio en los patrones de consumo generados por el encierro sanitario. Básicamente, son marcas del ámbito de Alimentos y Bebidas y de Cuidado del Hogar; se trata de los dos sectores de consumo masivo que más se activaron por la emergencia de la pandemia.

**2.** Se muestra una fuerte presencia de marcas locales que lograron aprovechar este auge de consumo a su favor. Con esto, vimos que las marcas de origen mexicano son cada vez más competitivas en entornos complejos, destacando en el mercado. También son un motor clave de consumo, de la actividad económica y del empleo a nivel nacional.

Cabe destacar que, en México, crecieron ligeramente los viajes al punto de venta: 166 millones de visitas adicionales, con un aumento de 2% en la frecuencia y 9% en el ticket de compra. El consumo fuera de casa disminuyó fuertemente, pues, debido al confinamiento, el mismo se trasladó al hogar. La pandemia aceleró las tendencias de consumo a favor de los canales *online*, duplicando con creces su tasa de crecimiento.

FORBES MÉXICO también elaboró un listado de “100% Marcas Mexicanas 2022”, en donde presenta un universo de unas 200 marcas de productos de consumo de diferentes sectores clave. De esta manera, se completa el panorama de aquellas que han ganado mayor presencia en el mercado nacional en el último año.

Mariano Menéndez, presidente de FORBES para América Latina, asegura que “en FORBES, nos enorgullece enaltecer la historia de éxito de las marcas más icónicas nacidas en México que han logrado trascender y colocarse en el *top* del gusto de los consumidores, desde Chetumal hasta Tijuana”.



Las plumas invitadas de la nueva edición destacan temas fundamentales, así como nuevas tendencias a seguir, por ejemplo, la innovación, el comercio electrónico y el uso de las soluciones tecnológicas. Big Data, Machine Learning, Internet of Things (IoT) e Inteligencia Artificial (IA) se posicionan como la base del crecimiento

sostenido y la forma más efectiva para conocer mejor las necesidades de un mercado en constante evolución.

El *e-retail* sumó a millones de consumidores tras la pandemia de Covid-19. En consecuencia, el punto de encuentro entre las marcas y los clientes se ha dado principalmente en línea durante los últimos meses. Esto motivó

que las empresas se reinventaran para aprovechar mejor los canales digitales, tanto para fortalecer el posicionamiento de marca como para, por supuesto, incrementar las ventas.

Otra de las tendencias que se consolidó entre las marcas líderes de productos de consumo es la Responsabilidad Social Empresarial, que incluye prácticas internas y externas. Las primeras se enfocaron en mejorar la calidad de vida y las condiciones de trabajo vía remota de los colaboradores de las organizaciones frente a la emergencia sanitaria. Mientras que las acciones externas consistieron en generar un impacto positivo en la comunidad por medio de la oferta de productos sustentables y amigables con el planeta.

A continuación, algunos *highlights* de las colaboraciones hechas por las plumas invitadas del segundo volumen de *100% Marcas Mexicanas*:

■ “Cada una de las marcas que integran este libro tiene una historia donde, seguramente, hubo dudas, pero también trabajo y convicción”. Martha Delgado Peralta, subsecretaria para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos, Secretaría de Relaciones Exteriores

■ “La marca México vale la suma de todas las marcas mexicanas, más el prestigio potencial de todas las nuevas que puedan originarse en el tiempo”. Valentín Diez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce).

■ “El nombre o la marca sobrevive a menudo a sus creadores, asociándose con la esencia misma del negocio durante generaciones y generaciones”. Héctor Tejada Shaar, presidente de Concanaco SERVYTUR México

■ “La comunicación dejó de ser unicanal, se borró la línea entre *on* y *offline*, entre ATL y BTL, porque todo

“  
**LA MARCA MÉXICO  
 VALE LA SUMA DE  
 TODAS LAS MARCAS  
 MEXICANAS, MÁS  
 EL PRESTIGIO  
 POTENCIAL DE  
 TODAS LAS NUEVAS  
 QUE PUEDAN  
 ORIGINARSE EN EL  
 TIEMPO”**  
**VALENTÍN DIEZ  
 MORODO**  
 Presidente del Comce

comunica”. Claudio Flores Thomas, presidente del Consejo Directivo de la Alianza por el Valor Estratégico, y Sergio López, presidente ejecutivo, AVE

■ “Las Pymes mexicanas estiman que, para 2022, las ventas en línea representarán casi el 50% del total de sus ingresos”. Pierre-Claude Blaise, director general de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)

■ “El segmento que más consume en *e-retail* son los mayores de 35 años, quienes representan 58% del total de minutos”. Iván Marchant, vicepresidente de Comscore North Latam

■ “Inteligencia Artificial, Machine Learning, IoT y Data ya no son un *should*, sino un *must* para generar resultados de mayor valor”. Eric Descombes, Partner & CEO de FCB México

■ “81% de las personas en México cree que las marcas tienen el poder de afectar el cambio positivo, incluso por

encima de los gobiernos”. Luis Machorro, CEO de McCann Worldgroup

■ “30% de los mexicanos están dispuestos a pagar un precio más alto por productos hechos a partir de prácticas éticas y sustentables”. Marta Ruiz-Cuevas, CEO de Publicis Groupe Iberia & México

### LÍDERES EN PRODUCTOS DE CONSUMO

Durante la elaboración del *Tomo II*, FORBES MÉXICO colaboró con los equipos de trabajo y agencias de comunicación de cada una de las 19 marcas que compartieron su historia de éxito y lecciones de negocio.

El resultado no sólo es una fuente de inspiración, también es un documento que deja un testimonio fiel de la labor y alcance de las 100% *Marcas Mexicanas*. Algunas de ellas tienen más de 100 años de existencia y han sufrido importantes transformaciones; otras se fundaron en el siglo XXI y, en apenas dos décadas, han mostrado una alta capacidad de sobrevivencia, adaptación y crecimiento sostenido.

### A CONTINUACIÓN, CONOCE CUÁLES SON ESTAS 19 MARCAS

**Heineken México: tradición e innovación a la mexicana.** Esta compañía cervecera se ha posicionado como la consentida de los mexicanos a lo largo de 131 años, gracias a sus estrategias de satisfacción al cliente y campañas publicitarias excepcionales. Con más de 20 marcas y más de 30 productos, posee el portafolios más amplio del mercado cervecero nacional.

Como parte de las estrategias de posicionamiento de sus marcas, Heineken México escucha, de forma activa y permanente, al consumidor, para detectar oportunidades de negocio y nuevas necesidades del mercado. Así, la compañía continúa ofreciendo experiencias que respondan a los intereses de las personas mayores de edad.

De ahí que la innovación sea un activo importante para conectar con los consumidores, incursionar en nuevos segmentos y afianzar su liderazgo como empresa multicategoría.

También ha consolidado su presencia digital a través de nuevos canales de venta para llevar sus productos hasta la comodidad del hogar de los clientes. En este sentido, los formatos digitales se convirtieron en aliados estratégicos para generar cercanía con el público por medio del uso de sitios web responsivos, redes sociales, aplicaciones y la migración al e-commerce, entre otros. Hoy, este empeño se ve reflejado en la empatía que genera en millones de consumidores que se identifican con sus valores.

**Zebrands: marcas para disfrutar y mejorar la vida diaria.** Este *holding* de marcas mexicanas irrumpió en la industria del descanso con los colchones Luuna, una combinación de producto innovador, calidad en el servicio de entrega y costos accesibles para el consumidor. Su próxima meta es lanzar 16 marcas más para finales de 2022, en las verticales de salud, descanso, viajes, deportes, hogar y más.

Si bien la estrategia de marketing digital es una pieza clave (ya que agrega valor a la marca), para Zebrands lo más importante es la creación de productos de descanso que estén diseñados para brindar alivio a los consumidores y que sean amigables con el medio ambiente. Actualmente, en su portafolios se encuentran también *home brands*, como Ergo, Nubed, Unfold y Quilty.

**Bachoco: 70 años de productos frescos y alta calidad.** Esta marca, llena de historia, es hoy el principal productor avícola en el país, llevando sus diferentes productos a la mesa de las familias mexicanas y conquistando el corazón de millones de consumidores. En el futuro, Bachoco continuará con su plan de expansión hacia nuevos mercados internacionales.



**Chata: la marca con el sazón de la cocina mexicana.** La tradición y el amor por la cocina mexicana ha llevado a Productos Chata desde Culiacán, Sinaloa, al resto de México, otros países e, incluso, al espacio exterior. Esto, gracias a su calidad e innovación, pero, sobre todo, al gran sabor que caracteriza a cada uno de los productos de su amplio portafolios y a su eficaz modelo de distribución.

**De la Rosa: comprometida con ser la empresa de confitería número uno en todo el país y la más querida de México.** Es una empresa comprometida, seria y siempre honesta, fundada por don Jesús Michel González y su esposa, doña Elvira Velasco Rolón. A través de los años, sus hijos, la familia

Michel Velasco, son quienes han continuado con este legado, llevando a la marca a una gran evolución y expansión, bajo los valores de perseverancia, iniciativa y convicción.

**La Botanera, con sabor a crecimiento sostenible.** Esta marca de salsa picante llena de tradición es hoy un referente en el mercado de salsas para botanas en México. Su versatilidad y disponibilidad acordes al estilo de vida y ocasión de consumo, la hacen un elemento indispensable en los hogares. Además, tiene una visión de negocios socialmente responsable.

**Alpura: pasión por la leche y por México.** Con leche 100% de vaca proveniente de sus 113 ranchos propios



y 329 socios lecheros, Alpura busca contribuir constantemente en favor de la nutrición de los mexicanos, imprimiendo frescura, pasión, tradición, seguridad y calidad en cada uno de sus más de 200 productos que comprende su amplio portafolios.

**Sello Rojo: 60 años de frescura y calidad de la granja a las mesas de todo México.** A lo largo de seis décadas y tres generaciones, Alimentos Sello Rojo ha trabajado por lograr ser una referencia en la fabricación y distribución de lácteos en México. Para conseguir su objetivo, la marca ha escrito su historia uniendo la calidad de los productos de Jalisco con una incansable tendencia hacia la innovación en beneficio de la sociedad.

**Tequila Patrón: marca orgullosamente mexicana.** Esta firma posicionó la categoría de tequila ultrapremium y hoy es la número uno del mundo. Sus productos, de la más alta calidad, están elaborados con un proceso artesanal para conservar las tradiciones mexicanas y es amigable con el ambiente.

**Grupo Bafar: líder alimentario con espíritu saludable**

**Helados Holanda, una marca que deleita a millones de mexicanos**

**Primavera: alimentación *plant-based* que cuida tu salud y al planeta**

**Sal La Fina, marca mexicana líder en sabor y pureza**

**Caffenio: 80 años compartiendo el amor por el café**

**Don Julio, la leyenda del tequila, celebra 80 años de historia**

**Comex: pone color a la vida de los mexicanos**

**Italika: revoluciona la movilidad en México**

**Tecnolite: tres décadas iluminando la vida de los mexicanos**

**Tucanê: moda mexicana con visión global**

**100% MARCAS MEXICANAS, UNA EXPERIENCIA MULTIPLATAFORMA**

Esta iniciativa contempla, además de la publicación de una edición especial de colección en formato de libro de arte, un contenido digital exclusivo que será publicado en FORBES.COM.MX. Esto, con el objetivo de potenciar el alcance de los mensajes de las marcas líderes en productos de consumo a través de notas, video y audio, generando una conversación con millones de usuarios.

FORBES MÉXICO convoca a un evento de lanzamiento en mayo 2022, en la Ciudad de México, que incluye la participación de invitados especiales del ámbito de la comunicación, la mercadotecnia y los negocios, así como fundadores, socios y altos directivos de las marcas mexicanas.

Este acontecimiento señala el inicio de una experiencia multiplataforma que busca trascender en el tiempo y conquistar a las audiencias con contenido de alto valor hecho en México.

\* Germán Sánchez Hernández, editor en jefe del Tomo II de 100% MARCAS MEXICANAS

# LISTADO DE LAS MARCAS MEXICANAS

ALIMENTOS	PENETRACIÓN	FRECUENCIA
1-2-3 (La Corona)	49.3	6.9
Barcel	69.3	6.6
Bimbo	99.3	26.7
La Botanera	25.1	2.4
Canoil	14.8	3.9
Carlos V	35.2	2.5
Chantilly	0.3	1.1
Chilchota	8.8	7.4
Chocolate Ibarra	2.9	2.3
Choco Milk	51.2	3.7
Clemente Jacques	77.7	4.6
Coronado	12.4	1.6
Cristal (aceite)	33.1	7.5
De la Rosa	7.1	1.4
Del Fuerte	55.0	8.0
D'Gari	57.7	6.6
Dolores	59.0	5.1
Doña María	34.1	3.7
Dulces Vero	13.4	2.1
Gamesa	99.1	21.2
Gloria	6.1	2.6
Helados Holanda	50.5	3.2
Herdez	71.6	5.5
Kártamus	25.6	5.5
La Costeña	94.2	11.7
La Moderna	81.7	16.7
La Morena	23.0	5.9
La Pastora	24.9	2.4
Maseca	32.2	3.5
Miel Carlota	2.7	1.5
NocheBuena	2.1	2.3
Nutrioli	64.6	6.6
Pelón Pelo Rico	1.4	1.5
Primavera	34.5	4.1
Pulparindo	3.9	1.5
Sabritas	75.6	6.2
Sabrosano	25.5	3.2
Tajín	1.4	1.3
Tía Rosa	41.5	3.6
Totis	21.2	3.0
Tuny	53.1	3.3
Valentina	69.2	4.5
Yemina	31.3	9.6
Italpasta	39.4	7.6

BEBIDAS CON ALCOHOL	PENETRACIÓN	FRECUENCIA
1800 Tequila	0.8	1.1
Barrilito	16.1	2.3
Carta Blanca	11.2	2.7
Casa Herradura	2.6	1.3
Corona	29.2	5.1
Estrella	3.3	4.4
Indio	9.6	2.6
Jose Cuervo	5.9	1.6
Superior	2.5	3.0
Tecate	29.9	4.4
Tequila Don Julio	1.8	1.3
Tequila Sauza	3.3	1.4
XX Lager	6.0	2.0

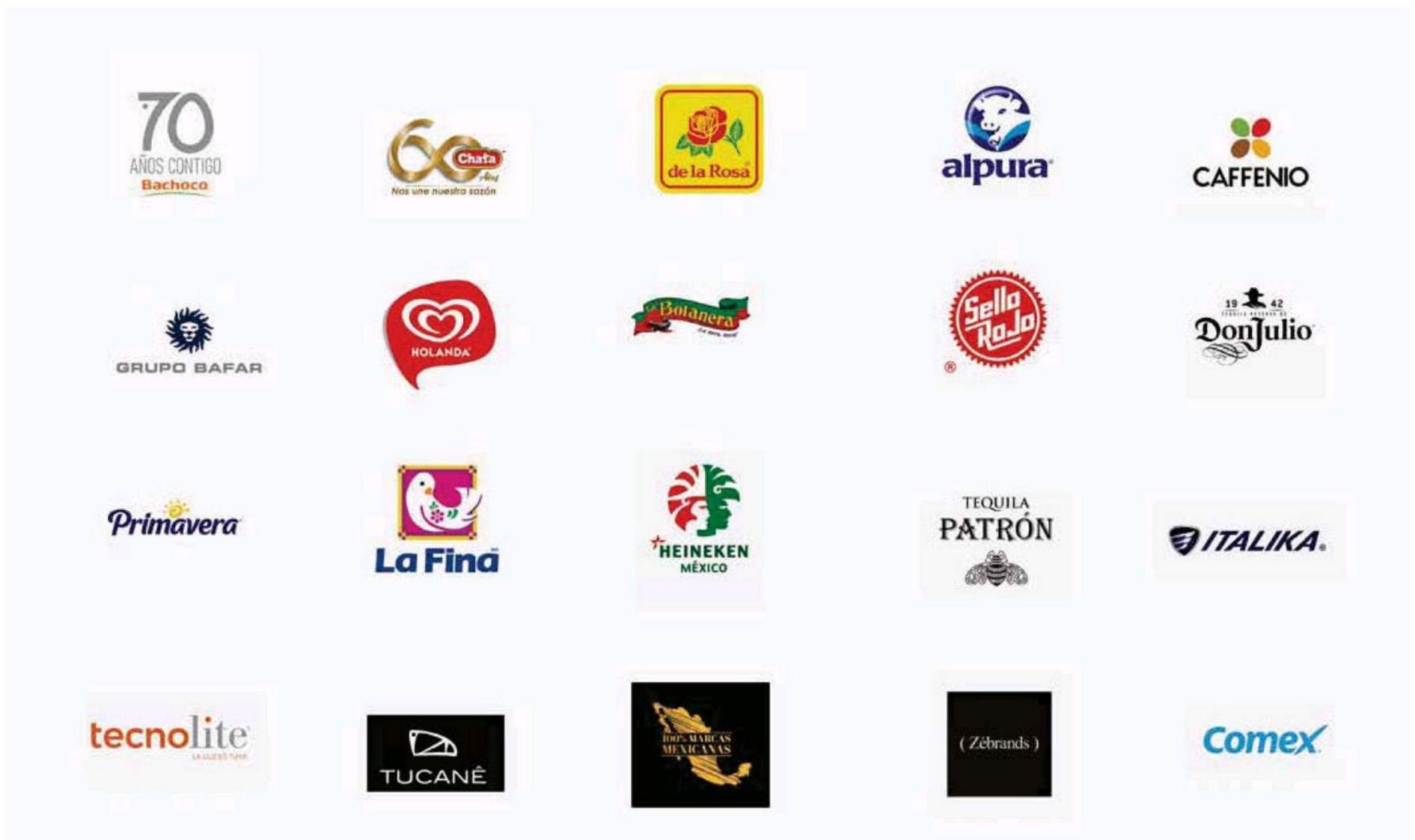
BEBIDAS SIN ALCOHOL Y LÁCTEOS	PENETRACIÓN	FRECUENCIA
Abuelita	46.2	3.1
Alpura	66.8	21.6
Boing	45.6	7.4
Café Legal	26.4	6.0
Café Garat	0.6	2.3
Ciel	47.4	6.9
Del Valle	75.3	6.3
Epura	44.8	9.6
Fortileche	20.0	7.7
Frutsi	12.9	2.0
Garci Crespo	0.7	2.4
Jarritos	48.5	10.1
Jumex	76.2	6.0
Lala	2.3	1.8
Los 19 Hermanos	11.4	10.0
Manzanita Lift	11.7	2.1
Manzanita Sol	32.1	2.4
Nutri Leche	76.8	23.1
Peñafiel	59.4	5.5
Red Cola	22.8	25.7
Santa Clara	7.3	6.8
Santa María	3.3	3.3
Sello Rojo	5.6	10.9
Sidral Mundet	43.1	4.5
Yomi	24.3	3.8
Yoplait	71.3	4.8

# LÍDERES EN PRODUCTOS DE CONSUMO

PRODUCTOS MÉDICOS, CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA	PENETRACIÓN	FRECUENCIA
Cicatricure	0.6	1.0
Goicoechea	3.3	1.3
Grisi	9.9	2.0
Lirio	27.9	5.4
Tío Nacho	3.5	1.7

ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS	PENETRACIÓN	FRECUENCIA
3 Hermanos	3.4	1.3
Andrea	5.2	1.7
Charly	4.5	1.2
Cuidado con el Perro	9.7	1.9
Flexi	7.2	1.3
Ilusión	7.0	1.4
Panam	1.1	1.0
Pirma	3.6	1.2
Price Shoes	1.7	1.2
Optima	5.2	1.4

CUIDADO DEL HOGAR	PENETRACIÓN	FRECUENCIA
Blanca Nieves	39.5	5.6
Blancatel	31.4	3.5
Cloralex	84.9	8.8
Ensueño	73.8	6.6
Flash	49.4	3.9
Foca	40.1	6.5
Lirio	12.3	4.4
Pétalo	79.8	6.4
Pinol	80.2	6.1
Roma	56.8	9.3
Zote	76.4	7.7



## ALIMENTOS

1-2-3 - aceite	Cristal - aceite	Kártamus - aceite	Sabori - jamón
Abuelita - chocolate	Cuétara - galletas	La Costeña - conservas	Sabritas - botanas
Bachoco - huevo	De la Rosa - dulces	La Moderna - pastas	Sabrosano - aceite
Barcel - botanas	Del Fuerte - puré	La Morena - chiles	Sal La Fina - sal
Bimbo - pan	D'Gari - gelatina	La Pastora - té	Sal Sol - sal
La Botanera - salsa	Dolores - atún	La Sierra - frijoles	San Rafael - jamón
Búfalo - salsa	Doña María - mole	Marinela - galletas/pastelillos	Sanissimo - tostadas
Canoil - aceite	Dulces Vero - dulces	Maseca - harina	Schettino - arroz
Caperucita - quesos	El Calvario - huevo	Morelos - arroz	SOS - arroz
Carlos V - chocolate	Fud - jamón	NocheBuena - quesos	SuKarne - cárnicos
Carlota - miel	Gamesa - galletas	Nutrioli - aceite	Tajín - salsas
Chantilly - crema pastelera	Gloria - mantequilla	Nutrisa - helado de yogurt	Tía Rosa - pan
Chata - alimentos varios	Grupo Bafar - cárnicos	Parma - jamón	Totis - botanas
Chilchota - quesos	Helados Holanda - helado	Pelón Pelo Rico - dulce	Tuny - atún
Chocolate Ibarra - chocolate	Herdez - enlatados	Primavera - mantequilla y margarina	Valentina - salsas
Choco Milk - chocolate	Hielo Fiesta - hielo	Pronto - repostería	Verde Valle - arroz
Clemente Jacques - enlatados	Inca - manteca	Pulparindo - dulces	Yemina - pastas
Coronado - cajeta	Italpasta - pastas		Zwan - jamón

## BEBIDAS CON ALCOHOL

1800 - tequila	Colimita - cerveza	L.A. Cetto - vino	Sol - cerveza
400 Conejos - mezcal	Corona - cerveza	León - cerveza	Superior - cerveza
Allende - cerveza	Cucapa - cerveza	Mezcal Amores - mezcal	Tecate - cerveza
Barrilito - cerveza	Don Julio - tequila	Minerva - cerveza	Tequila Sauza - tequila
Bocanegra - cerveza	El Jimador - tequila	Modelo Especial - cerveza	Victoria - cerveza
Bohemia - cerveza	Estrella - cerveza	Monte Xanic - vino	Dos Equis - cerveza
Carta Blanca - cerveza	Indio - cerveza	Noche Buena - cerveza	
Casa Herradura - tequila	Jose Cuervo - tequila	Pacífico - cerveza	
Casa Madero - vino	Kahlúa - licor	Patrón - tequila	

## BEBIDAS SIN ALCOHOL Y LÁCTEOS

Agua de piedra - agua	Ciel - agua	Jumex - jugo	Red Cola - refresco
Alpura - lácteos	Del Valle - jugo	Lala - lácteos	Santa Clara - lácteos
Andatti - café	Epura - agua	Los 19 Hermanos - lácteos	Sta. María - agua
Boing - jugos	Fortileche - lácteos	Manzanita Lift - refresco	Sello Rojo - lácteos
Café Garat - café	Frutsi - bebida saborizada	Manzanita Sol - refresco	Sidral Mundet - refresco
Café Legal - café	Garci Crespo - agua	Nutri Leche - lácteos	Yomi - lácteos
Caffenio - café	Jarritos - refresco	Peñafiel - agua carbonatada	Yoplait - lácteos

**PRODUCTOS MÉDICOS, CUIDADO PERSONAL Y BELLEZA**

<b>Cicatricure</b> - cosméticos	<b>Grisi</b> - productos dermatológicos	<b>Lirio</b> - jabones dermatológicos	<b>Tío Nacho</b> - shampoo capilar
<b>Electrolit</b> - bebida isotónica			
<b>Flor de Naranja</b> - cosméticos	<b>Jabón Escudo</b> - jabón dermatológico	<b>Omnilife</b> - suplementos	
<b>Goicoechea</b> - productos dermatológicos		<b>Picot</b> - antiácido	
	<b>La Campana</b> - pomada	<b>Suerox</b> - bebida isotónica	

**PRODUCTOS DEL HOGAR**

<b>Blanca Nieves</b> - detergente	<b>Cloralex</b> -detergente	<b>Foca</b> - detergente	<b>Pinol</b> - aromatizante limpiador
<b>Blancatel</b> -detergente	<b>Ensueño</b> - suavizante de telas	<b>Lirio</b> - jabones dermatológicos	<b>Roma</b> - detergente
<b>Cinsa</b> -baterías de cocina	<b>Flash</b> - limpiador	<b>Pétalo</b> - papel	<b>Zote</b> - jabón detergente

**ROPA Y ACCESORIOS**

<b>3 Hermanos</b> - calzado	<b>Casa Cuadra</b> - ropa y calzado de piel	<b>Garcis</b> -calzado	<b>Pirma</b> - calzado
<b>Andrea</b> -ropa y calzado		<b>High Life y Robert's</b> - ropa	<b>Price Shoes</b> - ropa y calzado
<b>Aletica</b> -ropa deportiva	<b>Charly</b> - calzado	<b>Ilusión</b> - corsetería	<b>Rinbros</b> - ropa interior
<b>Ben &amp; Frank</b> - gafas y anteojos	<b>Cuidado con el Perro</b> - ropa y calzado	<b>Kurian</b> -ropa	<b>Tanya Moss</b> - joyería
		<b>La Josefina</b> - toallas	<b>Tucanê</b> - ropa
<b>Blasito</b> - calzado	<b>El Borcegui</b> - calzado	<b>Optima</b> -ropa	<b>Vanity</b> -corsetería
<b>Brantano</b> - calzado	<b>Flexi</b> - calzado	<b>Panam</b> -calzado	<b>Zaga</b> -ropa interior

**OTROS SECTORES**

<b>Baco</b> -papelería	<b>Crayón</b> - papelería	<b>Koblenz</b> - aspiradoras	<b>Scribe</b> - papelería
<b>Cementos Moctezuma</b> - cemento	<b>Distroller</b> - papelería y juguetes	<b>Lamosa</b> - pisos	<b>Steren</b> - electrónicos
		<b>Luuna</b> - colchones	<b>Tecnolite</b> - iluminación
<b>Cemex</b> - cemento	<b>Dormimundo</b> - colchones	<b>Mabe</b> - electrodomésticos	<b>Urrea</b> - ferretería
<b>Cerillera La Central</b> - cerillos	<b>El Oso</b> - productos p/ calzado	<b>Parisina</b> - telas	<b>Vasconia</b> - baterías de cocina
<b>Cinsa</b> -ollas	<b>ANFORA</b> - vajillas	<b>Prinsel</b> - productos para bebés	<b>ZeBrands</b> - colchones
<b>Colchones América</b> - colchones	<b>Helvex</b> - ferretería	<b>Resistol</b> - adhesivos	
	<b>Interceramic</b> - pisos	<b>Rotoplas</b> - contenedores de agua	
<b>Comex</b> - pinturas y acabados	<b>Italika</b> - mototransporte		