

Mejorando la diversidad en los entornos digitales

• En México ha aumentado 42% el interés de las mujeres en estudiar carreras STEM; pero siguen siendo minoría en el sector

Tecnología.

Mujeres comienzan a generar más interés en torno de los puestos del entorno digital, pero no muchas de ellas no pueden incursionar por trabajo doméstico.

FOTO: ESPECIAL

“Trabajamos para lograr una economía digital más diversa, inclusiva y competitiva, que abra oportunidades para que cada mujer pueda desarrollar su potencial”.

Karen Kelly,
DIRECTORA DE PARTNERSHIPS
DE LABORATORIA.

La presencia constante de estereotipos y sesgos inconscientes desanima las aspiraciones que las niñas puedan tener sobre desarrollarse en STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por su sigla en inglés).



Katia Nolasco
katia.nolasco@eleconomista.mx

En Laboratorio la inclusión de las mujeres en el sector tecnológico es prioridad, por lo que mediante su bootcamp totalmente en línea han lanzado al mercado laboral a cientos de mujeres que han decidido inclinarse a alguna carrera tecnológica.

Recientemente un estudio de el Grupo de Expertas/os “Igualdad de género en la sociedad digital” (GEIGSD), reveló que en la región de América Latina ha crecido el interés para las carreras STEM, sin embargo solo el 20% de las vacantes tecnológicas están ocupadas por mujeres, lo que hace que el sector sea poco diverso.

Para el caso específico de México, aunque en los últimos años ha crecido el interés de las mujeres por elegir una carrera STEM, datos del IMCO (Instituto Mexicano para la Competitividad) señalan que entre 2012 y 2021 el número de mujeres que estudiaron alguna de estas carreras aumentó 42%, pero aún son minoría dentro de estas áreas y están menos representadas en cargos de liderazgo, donde las mujeres ocupan uno de cada siete puestos.

Debido a esta situación, el emprendimiento de diversidad en el sector tecnológico ha visto una oportunidad y un reto para que para las mujeres que quieren incursionar en estas áreas lo puedan hacer dignamente.

Al respecto Karen Kelly, directora de Partnerships de Laboratorio comentó en entrevista con El Economista que trabajan “para lograr una economía digital más diversa, inclusiva y competitiva, que abra oportunidades para que cada mujer pueda desarrollar su potencial”.

Desde su lanzamiento Laboratorio se ha expandido a Chile y México (2015), Brasil (2018), Colombia (2020) y Ecuador (2022), pero debido a la respuesta de las mujeres interesadas piensan en llegar a más países de Latinoamérica.

Desde sus inicios hasta ahora han formado a casi 3,000 especialistas de las cuales 85% se encuentran en trabajos de tecnología en más de 1,100 empresas líderes que se encuentran en diversas industrias desde comercio y banca hasta logística y fintech.

“Tenemos una metodología innovadora y efectiva, que logra preparar para el mundo laboral a personas sin formación previa en tecnología en un tiempo corto. Trabajamos ardua-

mente durante los 6 meses del bootcamp para preparar a cada una de nuestras estudiantes para ingresar al mercado laboral del área tecnológica. Nos enfocamos mucho en desarrollar el autoaprendizaje y la resolución de problemas en equipo durante la formación, para que nuestras egresadas tengan las herramientas para enfrentarse a situaciones imprevistas durante su carrera profesional y con la capacidad de aprender continuamente, independientemente del reto que se les presente”, comentó Karen Kelly.

Por último, Laboratorio se centra en las mujeres debido a que es un sector de la población cuyos esfuerzos son todavía incomprendidos, ya que una de las barreras que hay es la falta histórica de equidad en el reparto de las tareas domésticas, debido a que las mujeres dedican en promedio 34.5 horas a la semana a estas actividades, casi tres veces más que los hombres; fenómeno que ocurre en toda la región Latinoamericana. En Chile, México y Perú, este tiempo promedio supera las 40 horas, por lo que se transforma incluso en un trabajo de tiempo completo y, en consecuencia, también es una de las principales dificultades para incorporarse a la vida profesional y crecer en este ámbito.