

Lexmark recibe certificación de neutralidad de carbono

Lexmark realizó una inversión, en un proyecto en Oaxaca, enfocado en la generación de energías limpias a través de sistema eólico, con lo que han logrado alcanzar la certificación como fabricante CarbonNeutral.

Lexmark tiene el objetivo de plantar 800,000 árboles para 2025, adicional a los 627,456 que ha plantado.

FOTO: CORTESÍA



Viridiana Díaz

viridiana.diaz@eleconomista.mx

Durante este año, Lexmark, la empresa productora de dispositivos de imagen, hizo público su compromiso que, en 2035 a nivel global, alcanzarán la neutralidad de carbono a través de un plan detallado de certificación de

sitios e iniciativas a implementar en todos sus procesos y complejos de manufactura. Considerando la importancia, magnitud, alta capacidad de producción en sus cartuchos e impresoras, y desarrollo en temas de sostenibilidad, el Campus en Ciudad Juárez fue elegido este año como la primera operación en buscar dicha certificación de manera anticipada.

“Como parte del proceso para lograr nuestro objetivo, en las instalaciones del Campus Juárez se realizó un análisis para identificar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de sus operaciones. Para lo cual se evaluaron y cuantificaron todos nuestros proyectos de conservación de energía. Se ana-

lizó la reducción de generación de residuos peligrosos y de manejo especial. Registramos los kilómetros recorridos de las unidades de transporte, así como de los viajes realizados por empleado y evaluamos los consumos de energía y combustibles”, comentó Guillermo Gallegos, director general de Lexmark Juárez, México.

Derivado de los resultados del análisis, este año la compañía realizó una inversión, donde decidió colaborar en un proyecto en Oaxaca, enfocado en la generación de energías limpias a través de sistema eólico, con lo que han logrado alcanzar la certificación como fabricante CarbonNeutral.

“Estamos comprometidos con la contribución de un futuro más

limpio, más inteligente y sostenible donde vivir y trabajar. Para dar respaldo a los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas”, agregó el vocero de la empresa.

Desde la responsabilidad, la compañía considera que el mayor reto en temas de sustentabilidad es la parte económica, pues no es una iniciativa que se logra sin invertir recursos, y muchas de las empresas no lo ven como algo prioritario dentro de sus objetivos y/o metas. “El tema de sustentabilidad va más allá de objetivos y metas. Es una responsabilidad social que tenemos TODOS en cada una de las cosas que hacemos en nuestras vidas”, acotó Guillermo Gallegos.

EL ECONOMISTA

MARTES
20 de diciembre
del 2022

20