

er

empresas
responsables

COORDINADORA:
Viridiana Díaz



viridiana.diaz
@economista.mx
economista.mx

COEDITORA GRÁFICA:
Sandra Romo



Para leer
las notas
completas

www.economista.
com.mx/tags/
Empresas
Responsables



bit.ly/3nCbR8J



Asumamos como empresas el compromiso que nos toca con nuestros colaboradores a través de formación y herramientas, exijamos una cultura positiva de equidad laboral y denunciemos las injusticias”.

Ingrid Espinosa,
HEAD DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL AVON MÉXICO.



Desde el 2004 Avon lanzó Promesa Avon Para Poner Fin a la Violencia Hacia Mujeres y Niñas, promoviendo el respeto y apoyo a víctimas de maltrato. FOTO: CORTESÍA

Revelan resultados de encuesta sobre violencia de género

Avon mantiene su compromiso en favor de la equidad

● En 2022 la brecha de ingresos es de 14%, es decir, por cada 100 pesos que recibe un hombre al mes, una mujer recibe 86 pesos.

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@economista.mx

Recientemente Avon dio a conocer los resultados de la encuesta regional sobre violencia de género, la cual arrojó datos donde se debe poner especial atención; el informe señala que las mujeres en México atravesaron situaciones de agresión física y sexual en mayor medida que el resto de las mujeres de la región, más de la mitad de las mujeres de 26 a 35 años y las mujeres que tienen personas a cargo han sufrido episodios de agresión.

El documento también reveló que el miedo está entre los principales factores inhibidores para hablar o interrumpir el proceso una vez iniciado, donde el 40% de las encuestadas dijeron tener miedo a las consecuencias y el 25% indicó que tiene temor directo a recibir amenazas. El segundo factor inhibitor más importante es tener hijos y/o personas a cargo.

Derivado de los datos anteriores y con la intención de hacer frente a la violencia de género y brindar libertad financiera a las mujeres, Avon lanzó desde 2004 Promesa Avon Para Poner Fin a la Violencia Hacia Mujeres y Niñas, en busca del respeto, preven-

Cuatro de cada 10 mujeres que padecen violencia piensan que nos les van a creer, un tercio de ellas desconoce a dónde o con quién acudir y el 29% siente que no tendría una respuesta o ayuda, mientras una de cada tres recibió amenazas.

ción, educación y apoyo a todas aquellas mujeres que padecen alguna situación de violencia.

“Lideramos esfuerzos para hacerle frente a la violencia de género, fomentando el diálogo y la sensibilización sobre las distintas formas que existen, brindando información para reconocer y responder activamente a una situación de violencia teniendo acceso al apoyo necesario”, comentó Ingrid Espinosa, Head de Responsabilidad Social Avon México.

Entre las campañas de la compañía se encuentran, “Cambia el trato”, en 2018; “Aisladas, No Solas”, en 2020; “Si No Hay Sí Es No”, en 2021 y “Suma Tu Voz”, durante este año, las cuales han tenido por objetivo la visibilización de los diferentes tipos de violencia, la reflexión sobre el consentimiento, la sensibilización y el apoyo para quienes han sido víctimas de las diferentes formas de violencia.

Además, a través de la Promesa Avon Para Poner Fin a la Violencia Hacia Mujeres y Niñas se han entregado donativos a ONG’s de todo el país invitándolas a inscribir sus proyectos en la convocatoria anual.

“En México hemos trabajado durante 18 años a través de la Promesa Avon Para Poner Fin a la Violencia Hacia Mujeres y Niñas y hemos donado más de 22 millones de pesos y trabajado con más de 2 millones de mujeres en todo el país. Algunas de las asociaciones con las que hemos trabajado son: Fundación Origen, Fundación Mexicana para la Planeación Familiar AC, Casa Gaviota, INSADE, Imaginalco, entre otras; estamos conscientes de que aún falta mucho por hacer, es por ello que, continuamos realizando actividades e iniciativas convencidos de que un Mundo mejor para las Mujeres, es un Mundo mejor para Todos”, agregó la vocera.

Con respecto a los desafíos que se encontraron con respecto a la violencia de género, están los costos sociales y económicos de este problema que se ven reflejados en toda la sociedad. Las mujeres que viven violencia de género pueden llegar a encontrarse aisladas e incapacitadas para desempeñar su trabajo, incluso pueden perder su empleo y hasta dejar de participar en sus actividades cotidianas.

Todos tenemos un papel que desempeñar y podemos hacerlo con acciones simples pero significativas, como compartir información correcta para cambiar comportamientos y roles desde nuestros espacios íntimos, evitar normalizar la violencia; es una cuestión que involucra a la sociedad en general en busca de ser mejores.