

Viridiana Díaz
viridiana.diaz@
eleconomista.mx

Buscan menor impacto ambiental

Pesca sustentable en cadena de valor de Lýsi

La pesca forma parte intrínseca de la historia y herencia de Islandia. Desde el primer asentamiento, los pescadores islandeses han salido a desafiar los mares para traer las capturas al hogar. El pescado era no sólo una fuente de alimentación, sino que, además sirvió de base para la economía del país. El respeto por el océano está profundamente enraizado en su cultura, por ello la gestión responsable de los recursos marinos es de vital importancia para la nación.

Lýsi es una marca islandesa con más de 80 años de experiencia en los aceites de pescado y asegura que con la pesca sustentable buscan

mantener las poblaciones con suficientes peces en el océano para las futuras generaciones, respetar los hábitats marinos y garantizar que las personas que dependen de la pesca puedan mantener sus medios de vida.

“Lýsi es una empresa que está constantemente buscando el menor impacto ambiental posible. Para asegurar la protección y sustentabilidad del ecosistema, utilizamos solamente energía limpia: Hydro (75.5%) y Geotérmica (24.5%). Aparte de que la pesca es 100% sustentable, durante el procesamiento, elimina los contaminantes que se encuentran

de forma natural en los aceites de pescado sin uso de químicos. Mediante la fuerte política medioambiental y de sustentabilidad, recientemente, Lýsi fue co-fundador de Pure North Recycling, una planta de reciclaje en Islandia. Esta empresa busca reciclar el plástico y convertirlo en materia prima para que pueda tener un nuevo uso”, comentó Jessica Villarreal Karen, CEO de Lýsi.

A consideración de la vocera, uno de los retos más grandes en el futuro será poder surtir la demanda de omega-3 EPA y DHA en el mundo debido al crecimiento acelerado de la población y que año con año se publican estudios nuevos en donde se encuentra un nuevo beneficio del omega-3 EPA y DHA o se confirman los que ya conocemos, por lo que la demanda está creciendo.