

Llaman a actuar ante el cambio climático

Viridiana Díaz

viridiana.diaz@economista.mx

A 10 años del nacimiento de PUBLIC Foundation, una organización sin fines de lucro que moviliza medios, datos y tecnología para el desarrollo sostenible y el impacto social en el mundo, conectando los sectores público, privado y organizaciones, a través de agendas sociales para ampliar su impacto, resalta que ha llegado a más de 1,000 millones de personas en 125 países.

“En PUBLIC nos regimos por el lema Think Big, Act Small, and Start Now (Piensa en grande, actúa pequeño, comienza ahora). Esto se traduce en empresas que aplican estrategias sostenibles de éxito. No hay que tener miedo de pensar en grande, pero a veces las grandes ideas pueden tardar mucho tiempo en ser aprobadas”, comenta Stephen Keppel, Presidente PUBLIC Foundation.

Cada vez es más común que las empresas avancen en temas de desarrollo sostenible, sin embargo la consigna es firme, hay que hacer más. Los datos con respecto al cambio climático están forzando a que cada vez más compañías tomen medidas y pasen de centrarse en el simple beneficio financiero a corto plazo a la sostenibilidad económica y medioambiental a largo plazo.

“Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, adoptados por los Estados miembros de la ONU en 2015, son un marco sorprendente para alcanzar nuestros objetivos de desarrollo económico y de medio ambiente. La mayoría de las empresas están haciendo algo para avanzar en estos objetivos, y probablemente podrían hacer más”, agregó Stephen Keppel.

Desde la organización llaman a la sociedad a voltear a ver las tendencias emergentes en el espacio de la “tecnología climática”, para mitigar los impactos que estamos experimentando. “Hay mucha inversión para este tipo de iniciativas, pero aún no hay suficientes empresas que aporten soluciones”, puntualizó el vocero.