

er

empresas
responsables

COORDINADORA:
Viridiana Díaz

viridiana.diaz
@eleconomista.mx
eleconomista.mx

COEDITORIA GRÁFICA:
Nadia Cadena

Estrategia de sustentabilidad basada en tres pilares

J&J invertirá 800 mdd al 2030 para producir productos sustentables

• A través del enfoque en Consumer Health, la firma entiende que, para prosperar y tener vidas saludables, las personas necesitan lugares saludables para vivir

Las botellas transparentes de LISTERINE están fabricadas con el material plástico más reciclado del mundo.

FOTO: CORTESÍA

Viridiana Díaz
viridiana.diaz
@eleconomista.mx



“La creación de productos con el poder de cuidar de las personas y a la vez de proteger el planeta, nos exige innovar en forma constante”.

Leonardo Curado,
DIRECTOR LATAM NORTH AT
JOHNSON & JOHNSON.

J&J planea que sus embalajes de papel y a base de celulosa sean 100% certificados o posconsumo (PCR) para el año 2030 y que el uso de electricidad sea 100% renovable en operaciones para el año 2025.



Con el propósito de cuidar la salud de las personas y al planeta con un enfoque holístico en la cadena de valor, Johnson & Johnson considera que la sostenibilidad es un tema en el que todos los actores son importantes y tienen un papel y responsabilidad en dicha cadena.

A través del enfoque en Consumer Health, la firma entiende que, para prosperar y tener vidas saludables, las personas necesitan lugares saludables para vivir y trabajar, por lo que sin un planeta sano, no es posible tener una vida sana. Así, en 2020 anunciaron la “Misión de Vidas Saludables” que contempla una inversión de 800 millones de dólares hasta 2030 para hacer que los productos sean aún más sustentables.

La estrategia en sustentabilidad de J&J está basada en tres pilares: Total transparencia con respecto a los ingredientes usados para que los consumidores tomen decisiones informadas con facilidad; Innovación en la creación de envases más fáciles de reciclar o reutilizar; y continuar avanzando en asociaciones para abordar problemas de salud complejos, como la prevención del cáncer de piel.

“La creación de productos con el poder de cui-

dar de las personas y a la vez de proteger el planeta, nos exige innovar en forma constante. Desde el diseño de productos y el abastecimiento de materias primas hasta la fabricación y reciclabilidad de los empaques, si no se cumple con nuestros estrictos estándares durante el ciclo de vida de los productos, los perfeccionamos hasta lograr una versión satisfactoria”, explica Leonardo Curado, Director Latam North at Johnson & Johnson.

La compañía tiene un compromiso con la protección de la vida marina, trabajando con expertos en cuidado medioambiental para desarrollar Global Aquatic Ingredient Assessment™ (GAIA). Este proceso les ayuda a entender las posibles interacciones entre los ingredientes, los ecosistemas acuáticos y las comunidades que los rodean. Hasta la fecha, han evaluado más de 1,000 ingredientes.

Plástico reciclado

Entre las iniciativas de J&J, se encuentra la fabricación de botellas transparentes de LISTERINE® hechas con el material plástico más reciclado del mundo esforzándose por reducir los residuos de empaques mediante el uso de más materiales reciclables, reciclados y renovables, manteniendo la seguridad.

La resina plástica reciclada (PCR) es un material que se recicla posteriormente a su consumo y que, después de un proceso de transformación, se vuelve materia prima para producir nuevos productos de uso final. El uso de plástico PCR es un paso importante hacia procesos más sostenibles porque reduce las emisiones de dióxido de carbono y el consumo energético, provoca menos desechos y apoya un aprovechamiento más racional de los recursos.

“Desde 2015, hemos dejado de generar más de 1,100 toneladas de residuos plásticos. Incorporar plástico reciclado en nuestras botellas nos permite mitigar el impacto ambiental de nuestros envases y evitar el uso de 440 toneladas de plástico virgen, equivalentes a 12,6 millones de botellas al año. Nuestra meta es que para 2030, el 100% de nuestras botellas estén hechas totalmente de PCR”, destacó el vocero de la compañía.