

Ciencia al alcance de los niños

• Airbus Foundation se enfoca en los niños para desarrollar su potencial en matemáticas e ingeniería



Viridiana Díaz
viridiana.diaz@eleconomista.mx

Flying Challenge es un programa insignia de Airbus Foundation dirigido a estudiantes en riesgo de abandono escolar, que consiste en la impartición de mentorías por parte de colaboradores voluntarios de Airbus, con el objetivo de aportar al desarrollo educativo de los niños mexicanos basado en un currículo STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Como parte del programa, los niños cursan sesiones llamadas Aventura Espacial, Explorando el Sistema Solar, Construye un Cohete, Cohetes al Espacio, Explorar un Refugio y Construye una Mano Biónica, entre otras. Con lecciones teóricas y prácticas, el objetivo principal es acercar a los alumnos al mundo aeroespacial, y se les motiva a ver con sus propios ojos cómo realmente la ciencia y la ingeniería cobran vida a través de visitas a las instalaciones de Airbus en México.

A la fecha, las mentorías de Flying Challenge han sido impartidas por un equipo de 30 mentores que son empleados voluntarios de Airbus capacitados por Fondo Unido México, para poder interactuar con los niños y compartirles conocimiento. Entre ellos, destaca la participación de 15 líderes de la compañía y 17 personas que han vivido la experiencia más de una vez.

La participación de los voluntarios se realiza una vez al mes en la escuela primaria Joaquín Gallo Monterrubio (en la Ciudad de México). El proyecto se ha di-

vidido en dos fases, y en estos momentos se están evaluando los alcances de la primera fase, en la que han participado 170 niños. La segunda fase comenzará en febrero y finalizará en abril del 2020, y se espera la participación de los otros 170 niños del colegio. En total, se impactará a cerca de 300 alumnos de entre seis y 12 años.

Cabe destacar que México es el segundo país en América Latina que se suma a esta iniciativa, además de que en el país se ha realizado lanzamiento en coordinación con Fondo Unido-United Way.

Finalmente, en Airbus México se han implementado esfuerzos y apoyos en aristas como: seminarios de seguridad, para reforzar prácticas seguras en la comunidad aeronáutica, ayuda humanitaria en caso de desastres, patrocinio del equipo de robótica de la Universidad Panamericana Panteras y la implementación del programa Fly your Ideas, que busca crear colaboraciones y relaciones entre Airbus y la próxima generación de innovadores, por mencionar algunos.

Airbus ha estado presente desde hace 35 años en México, y es la compañía aeroespacial líder en el país al desempeñar un papel primordial en el desarrollo y crecimiento de la industria manufacturera y aeroespacial, además de apoyar el talento local de forma continua.

La edición mexicana de Flying Challenge forma parte de un programa global, que desde su lanzamiento en el 2011, ha beneficiado casi 5,000 estudiantes alrededor del mundo y cuenta con la participación de más de 1,900 voluntarios de Airbus.



La responsabilidad social está en el ADN de todo lo que hace Airbus, en México y el mundo”.

Ricardo Capilla,

HEAD OF COUNTRY DE
AIRBUS EN MÉXICO.

er

empresas
responsables

COORDINADORA:
Viridiana Díaz



viridiana.diaz
@eleconomista.mx

eleconomista.mx

COEDITORA GRÁFICA:
Denisse Aldape

La edición mexicana de Flying Challenge ha beneficiado casi 5,000 estudiantes alrededor del mundo.

FOTO: CORTESÍA