

Artículos de belleza, un deseo responsable: eos

Elizabeth López Argueta
elizabeth.lopez@eleconomista.mx

Brindar un producto de belleza de calidad y efectivo, que aporte diferentes beneficios, es la meta de toda marca dedicada a este sector, pero, para muchas, la misión va más allá, como crear artículos de deseo, accesibles y elaborados de forma responsable como es el caso de la marca eos, conocida principalmente por sus bálsamos labiales.

“No sólo se trata de ofrecer un producto que atienda las necesidades básicas de las personas, sino convertirlo en un artículo de deseo responsable”, afirmó en entrevista Jorge Ruiz, general manager de eos en México.

Para la marca estadounidense, que tiene presencia en México desde hace tres años y medio, la principal misión es brindar momentos de placer y alegría a través de productos de cuidado de la piel, pero cuidando cada elemento desde la recolección de insumos naturales, los procesos de producción y distribución, con el objetivo de brindar un artículo sustentable y responsable con la sociedad y el medio ambiente.

Las bases

En los últimos años, la demanda de productos de belleza y cuidado de la piel con ingredientes naturales ha aumentado de forma exponencial, algo que la marca ha incluido desde el inicio, pues va más allá de una demanda, es una necesidad.

“El cuidado de la piel se ha vuelto más sofisticado, se han creado productos diferentes y cada vez más aumenta la demanda de la incorporación de ingredientes naturales”, mencionó.

Explicó que todos los productos, desde los bálsamos, cremas de manos y de afeitarse, son hipoalergénicos, libres de gluten y elaborados con ingredientes naturales como manteca de Karité, de cacao, cera de abeja, aceite de jojoba, de oliva, de semilla de girasol, aloe vera, entre otros, que son recolectados sin dañar el medio ambiente y empleando a diferentes comunidades.

Por ejemplo, con la colaboración de este año de la Global Shea Alliance, organización que promueve la sustentabilidad en la industria que produce y utiliza la manteca de Karité, ayudan a mujeres en Burkina Faso, en África, quienes recolectan el ingrediente libre de fertilizantes y pesticidas, dándoles las herramientas adecuadas, que no dañan el medio ambiente ni la salud personal y comprando a precios justos sin intermediarios, ganando así 50% más.

Asimismo, la colaboración ha mejorado la calidad de vida con estufas



Todos los empaques de la marca son 100% reciclables. FOTO: CORTESÍA

coeficientes y seguras, que permiten ahorrar hasta 70% de leña y agua que, además de cuidar el medio ambiente, evita enfermedades desarrolladas por la inhalación de humo como es la Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), que afecta a más de 3.2 millones de personas en todo el mundo, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud.

Añadió que al no tener fábricas propias, buscan proveedores certificados y sustentables, que se alineen a los objetivos y misión de la marca.

Certificaciones

Otra de las características principales de eos es que es el único bálsamo avalado por la Sociedad Mexicana de Dermatología, lo que garantiza que es completamente seguro para los consumidores. También cuenta con la certificación de la USDA, que garantiza a un producto como orgánico.

Todos los empaques de los productos de la marca son 100% reciclables. Se cuenta con una estrategia para recolectar y reciclar los recipientes.

“No somos 100% productos de cuidado de la piel ni 100% de belleza, lo que buscamos es convertir esos productos de uso diario en productos que ayuden a cuidarte, te den placer y gusto”, finalizó.



El cuidado de la piel se ha vuelto más sofisticado, se han creado productos diferentes y cada vez más aumenta la demanda de la incorporación de ingredientes naturales”.

Jorge Ruiz,

GENERAL MANAGER
DE EOS EN MÉXICO.

er

empresas
responsables

COORDINADORA:

Viridiana Díaz



viridiana.diaz
@eleconomista.mx

eleconomista.mx

COEDITORIA GRÁFICA:

Deniss Aldape

Con la colaboración

de este año de la Global Shea Alliance, organización que promueve la sustentabilidad en la industria que produce y utiliza la manteca de Karité, ayudan a mujeres en Burkina Faso, en África, quienes recolectan el ingrediente libre de fertilizantes y pesticidas, dándoles las herramientas adecuadas.

La principal misión

es brindar momentos de placer y alegría a través de productos de cuidado de la piel, pero cuidando cada elemento desde la recolección de insumos naturales, los procesos de producción y distribución, brindando así un artículo sustentable y responsable con la sociedad y el medio ambiente.