



**Por Víctor
Sánchez Baños**

PODER Y DINERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Becele, a través de su marca de tequila José Cuervo Tradicional, y bajo el liderazgo de Michael Keyes, lanzará popotes con fibras de agave, como una opción sostenible para sustituir el uso de los popotes de plástico hacia 2020 en bares, restaurantes y eventos de la empresa, tanto en Estados Unidos como en México. El popote biodegradable que se descompondrá 200 veces más rápido que un plástico normal forma parte de su iniciativa de sustentabilidad, “The Agave Project”.