



**Por Víctor
Sánchez Baños**

PODER Y DINERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Mondelēz México, la empresa productora de snacks implementará en el país su concepto llamado “Consumo Consciente de snacks” con el fin de hacer que los hábitos positivos de consumo. Consumo Consciente de snacks de Mondelēz México está basado en el enfoque conductual conocido como Mindfulness o “Atención plena”, que invita a las personas a prestar atención al momento presente. Lo que la firma quiere transmitir es una enseñanza a los consumidores a disfrutar de cada uno de sus productos y que de esta manera se tenga más control sobre los hábitos de alimentación. Desde hace algunos años, Mondelēz México decidió iniciar este programa como parte de su estrategia de promoción de estilos de vida saludables en las comunidades en donde se encuentra.