MEDIO: EL ECONOMISTA
SECCIÓN: EMPRESAS RESPONSABLES
PÁGINA: 37
FECHA: 25/SEPTIEMBRE/2018

EL DATO DE IMPACTO

US1 billón para el 2025 invertirá ABInBev a fin de reducir el consumo nocivo de alcohol en México y el mundo hasta en 10%, en concordancia con la OMS y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.