

## PODER Y DINERO

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.-**  
Para Indra K. Nooyi, presidenta y CEO de PepsiCo., lo más importante que nunca fomentar la sustentabilidad y la rentabilidad al mismo tiempo. Redujeron los azúcares añadidos y el sodio en sus portafolios de bebidas y alimentos, respectivamente, en 2017 y continuó moviendo su negocio hacia productos más nutritivos. Por ejemplo, Mirinda ahora tienen al menos 30 a 50 por ciento menos de azúcares añadidos que las versiones con azúcar que fueron reemplazadas en muchos mercados de todo el mundo. La Fundación PepsiCo y sus socios proporcionaron acceso a agua segura a casi 16 millones de personas desde 2006: un aumento de casi 5 millones de personas en 2017.



**Por Víctor  
Sánchez Baños**