

# Comunicar campañas también se premia

Viridiana Díaz  
EL ECONOMISTA

EL PRÓXIMO mes de octubre, se darán a conocer los finalistas de los Effie Awards 2018, uno de los premios más importantes en publicidad y comunicación a nivel global, el cual se creó en 1968 en Nueva York y desde el año 2000 llegó a México liderado por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad.

## CON IMPACTO SOCIAL

Siendo un certamen comercial, en el 2008 idearon el brazo social del Effie, el cual reconoce y premia campañas de comunicación, que tiene más resultados de impacto social positivo, explicó en entrevista Paola de la Barreda, directora general de PR Partners y miembro del Consejo Consultivo Effie.

“Lo que hace importante este galardón es que más que premiar la creatividad lo que reconoce es la efectividad, pues lo que no se mide primero no se toma en cuenta y en segundo no se mejora”, expuso la directiva.

“Es de vital importancia que cada vez las empresas y marcas consideren más el tema de la RSE, no como algo lindo, como el moño del pastel, sino que en verdad se preocupen por retribuirle a la sociedad, que busquen un reconocimiento por lograr algo positivo, que es lo primero que se necesita para contagiar, y consideren que las campañas sociales no son algo lindo sino algo que deben tener”, agregó.

## LLAMADO A CAMPAÑAS POSITIVAS

Al año, aproximadamente participan 350 casos en general, de los cuales sólo 20 son sociales, un porcentaje bajo comparado con el comercial, por ello Paola de la Barreda hace un llamado a las empresas para que produzcan campañas positivas.

“La comunicación es importantísima en todas las empresas, debe considerarse como fundamental en la reputación de las empresas, es algo en lo que creo fervientemente, que es inherente a las compañías”, puntualizó la directiva.