

Negocio con visión panorámica

Con lentes de alta calidad a precios accesibles y garantía de satisfacción total, la cadena de ópticas sinaloense Ver de Verdad atiende las necesidades de visión de la población de ingresos medio y bajo. Este año entregará 280,000 unidades.

TEXTO: MARISOL GARCÍA FUENTES

Se calcula que 4,400 millones de personas en el mundo tienen mala visión, lo cual ocasiona pérdidas por 300,000 millones de dólares anuales en materia de productividad. Además, muchos de quienes padecen este mal no se han percatado de su necesidad de utilizar lentes o no pueden acceder a ellos.

Esta situación motivó a Hugo Moreno, un ingeniero colimense, a emprender con una óptica de bajo costo que busca atender las necesidades de la población que no usa anteojos porque no puede comprarlos o ignora que los requiere. Así nació en 2011 Ver de Verdad, una cadena que ya cuenta con 100 sucursales en 10 ciudades del país y que cerrará el año con 280,000 lentes entregados.

La empresa ofrece exámenes de la vista gratuitos y resultados sin compromiso de compra, anteojos completos con micas marca Essilor, armazones de moda y diseño a partir de 390 y hasta 2,000 pesos. Además, cuenta con una garantía de satisfacción total dentro de los primeros 45 días. En este periodo, si la graduación es incorrecta o incluso si se rompen los lentes, Ver de Verdad te los repone sin costo o te regresa tu dinero.

El 52% de las personas que compran sus anteojos en Ver de Verdad lo hacen por primera vez, reflejo claro del potencial de mercado de un sector previamente desatendido en el país, donde se estima que más de 10 millones de personas deberían estar utilizando lentes y no los usan.

"Nuestra competencia no son las otras tiendas de óptica, sino las de bolsas y zapatos. Competimos contra el ingreso disponible y nuestro reto es hacerle ver a la gente que los lentes les darán beneficios y mejor calidad de vida", explica Hugo.

DE FILANTROPIA A LOS NEGOCIOS

¿Cómo llegó este ingeniero civil al sector de la salud y a crear un negocio que ha impactado positivamente a más de 250,000 personas por año? Desde que comenzó su carrera laboral, Hugo incursionó en el área comercial de diversas empresas con un enfoque en la calidad y el servicio al cliente. Además, estudió la maestría en dirección de empresas en el IPADE.

¿Te sentiste identificado?

1 Astigmatismo

Provoca que todo se vea deformado o desenfocado, tanto en visión cercana como en visión lejana.

UNA VENTA DE EXPERIENCIAS

1. Examen gratis

Ver de Verdad regala pruebas de visión profesional y también en tarjetas. Con ellas, la gente rápidamente se da cuenta si ve bien o no y si tiene un problema.

2. La máxima

Nunca se vende un lente a quien no lo necesita. Si alguien tiene más de dos dioptrías no puede andar en la calle sin lentes y hay que decirlo.

3. Elección del armazón

Son como los zapatos y tienen medidas que hay que saber usar. El asesor debe ser sincero y orientar al paciente en la mejor elección de este producto. Son las pequeñas cosas que marcan la diferencia.

4. Satisfacción total

Existe una garantía de 45 días. Durante ese periodo, sin importar el problema que presenten los anteojos, armazón y micas serán reemplazados sin costo o se devolverá el dinero.

2 Hipermetropía

Impide una visión nítida tanto de lejos como de cerca.

