

DE LAS TIENDAS DE LA MINORISTA, 91% SE ABASTECE CON ENERGÍA RENOVABLE

Sustentabilidad y RS permiten a Walmart ahorrar 400 mdp

En el tema de cero residuos, hasta el 2017 la empresa registró un avance de 73%, explicó Juan Carlos Camargo

María Alejandra Rodríguez
EL ECONOMISTA

LA EMPRESA Walmart de México consiguió en el 2017 un ahorro de 400 millones de pesos basados en su estrategia de Responsabilidad Corporativa y Responsabilidad Social (RS).

“Estos 400 millones de pesos en ahorros se dan gracias al uso de energías renovables que tiene Walmart. Como lo mencionamos, más de 91% de nuestras tiendas se suministra de energías renovables como viento y agua, proyectos en los que Walmart lleva trabajando los últimos 10 años, y lo que hacemos dentro de las tiendas, como los refrigeradores cerrados”, dijo Claudia de la Vega, directora de Desarrollo Corporativo de la minorista.

Juan Carlos Camargo, director de Sustentabilidad de Walmex, agregó que también han registrado un avance de 73% en el rubro de cero residuos, el cual viene en gran parte de material de reciclaje, principalmente cajas de cartón.

Señaló que la minorista cuen-



De las mercancías que vende la cadena de autoservicio, 94% es de proveedores nacionales. FOTO: ESPECIAL

ta con seis parques de energía eólica y dos hidroeléctricas en México, los cuales trabajan bajo un esquema de autoabastecimiento, es decir, en el proyecto se tiene una empresa que hace la operación de los parques y ellos compran la energía por 15 años.

“Si hablamos de kilowatts estamos alrededor de 75% de consu-

mo ya directo de energía, porque depende de cómo sopla el viento. No sabemos cuándo llegaremos a 100%, diría que antes del 2025”, compartió Camargo.

En cuestión de emisiones, el directivo destacó que la cadena de autoservicio ha conseguido separar el crecimiento del piso de venta del alza de emisiones de carbono, de la

“Estamos en alrededor de 75% de consumo ya directo de energía. No sabemos cuando llegaremos a 100%, diría que antes del 2025”.

Juan Carlos Camargo,
Dir. de Sustentabilidad.

mano de los proyectos de eficiencia energética y energía renovable.

“Nuestro crecimiento en piso de venta va hacia arriba y el de emisiones hacia abajo, estamos hablando en toneladas de dióxido de carbono (CO₂), de hecho tenemos el objetivo hacia el año 2025 de reducir en 18% nuestras emisiones contra la base del 2015, hoy esta-

mos en poco más de 9%”, añadió Juan Carlos Camargo.

La directora de Desarrollo Corporativo de la firma, Claudia de la Vega, agregó que 94% de las mercancías que vende la cadena de autoservicio en México es de proveedores nacionales, principalmente de las marcas propias, ello va de la mano con el desarrollo que han impulsado con más de 15,000 pequeños productores agrícolas y de manufactura.

“Los resultados de Walmart de México y Centroamérica en el 2017 nos llenan de satisfacción, ya que nuestra aspiración es ser la cadena minorista más confiable para nuestras clientas, socios, asociados, proveedores, accionistas y las comunidades donde tenemos presencia. Para ello, seguiremos impulsando iniciativas que impacten de manera favorable en el ambiente social, ambiental y de gobierno corporativo, en beneficio de las familias mexicanas”, comentó finalmente Gabriela Buenrostro, subdirectora de comunicación Corporativa de Walmart.