

ESFUERZO Y EVOLUCIÓN: EL COMPROMISO INTEGRAL DE LA INDUSTRIA MEXICANA DE COCA-COLA



A lo largo de los años, la compañía ha emprendido acciones en beneficio del medio ambiente, preservación natural y la sustentabilidad, manteniendo pasos firmes hacia su compromiso por construir un mejor futuro para próximas generaciones.

A lo largo de sus 92 años, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) no sólo ha logrado articular su fortaleza e infraestructura en función de un portafolio total de bebidas, sabor y calidad, a través de sus ocho embotelladores y Jugos del Valle-Santa Clara. También, se ha consolidado como una de las empresas más notables por su continua aportación para una mejora sustancial en favor del medio ambiente y la preservación de la riqueza natural, mediante diversas actividades de valor compartido para generar un mejor futuro para las próximas generaciones.

Apoyada por un compromiso con los estándares y exigencias de calidad más elevados en el mundo, la IMCC posee actualmente dos plantas de reciclaje de PET grado alimenticio: IMER, la primera construida en América Latina y PetStar, la más grande del mundo, llevando a la compañía a reutilizar los envases que emplea para sus bebidas, reduciendo emisiones contaminantes y representando un ahorro de recursos potencialmente utilizables en otras áreas de compromiso.

La compañía, además de fabricar millones de envases elaborados 100% con material reciclado, también incorpora 26% de resina reciclada en todos sus empaques haciéndolos más amigables con el entorno. Además, por medio del aligeramiento de sus envases ha conseguido la reducción de más de nueve toneladas de CO₂, equivalente al uso de energía de más de mil hogares en un año.

Esfuerzos como estos son resultado de su continuo trabajo y compromiso integral bajo la filosofía de Economía Circular, visión bajo la que ha creado Ciel botella azul, que cuenta con un envase 100% reciclable y reciclado. A estos proyectos se suma el reciclaje del 94%

de los residuos generados en sus plantas, lo que le ha ganado la certificación cero residuos en el 29% de ellas.

Otra de esas áreas se ha concentrado en desarrollar actividades que aprovechen el conocimiento de la compañía en construir un futuro aún más sustentable, compromiso que se concibe de forma integral, mediante la inversión con sentido social desde hace 15 años, tiempo en el que la IMCC ha colaborado con ECOCE para promover la educación en el manejo de residuos.

LA INDUSTRIA MEXICANA
DE COCA-COLA HA
RECORRIDO UN
IMPORTANTE CAMINO POR
ALCANZAR LA META GLOBAL
DE LA COMPAÑÍA,
'MUNDO SIN RESIDUOS',
LA CUAL PLANTEA LA
RECOLECCIÓN Y RECICLAJE
DEL 100%
DE SUS ENVASES
VENDIDOS PARA 2030.

MUNDO SIN RESIDUOS

En este sentido, la Industria Mexicana de Coca-Cola ha recorrido un importante camino por alcanzar la meta global de la compañía, "Mundo sin Residuos", la cual plantea la recolección y reciclaje del 100% de sus envases vendidos para 2030.

En lo que respecta al agua, la compañía ha generado sólidas alianzas bajo el modelo de Triángulo de Oro, en el que, de la mano con la iniciativa privada, autoridades y sociedad civil, han puesto en marcha iniciativas en favor del cuidado y buen uso de este vital líquido. En la actualidad, la IMCC devuelve más del 100% del agua utilizada en sus productos, además de tratar en su totalidad las aguas industriales provenientes de sus procesos, reutilizándolas en irrigación de jardines, lavado de vehículos, o bien

siendo donadas a las comunidades y autoridades locales para riego.

De cara a un futuro en donde las energías limpias, la sustentabilidad y la conciencia ecológica serán elementos ineludibles de las grandes empresas de México, la IMCC mantiene firme el desarrollo y compromiso de estrategias y tecnologías para el uso eficiente y la reducción del impacto en el medio ambiente.