

RECONOCE A LA EMPRESA COMO LA MEJOR CALIFICADA

# BMV pone buena nota en sustentabilidad a Cemex

J. Francisco de Anda Corral  
EL ECONOMISTA

ENTRE LAS empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el valor de la sustentabilidad cuenta, por eso cada año se someten a una evaluación que revisa su desempeño y las califica, lo que, además de medir su cuota de responsabilidad social, las coloca mejor en el mercado bursátil.

Cemex, una de las cementeras más grande del mundo, por séptimo año forma parte, junto con otras 79 firmas, del IPC Sustentable de la BMV, índice que reconoce el desempeño de las organizaciones en los tres pilares de sustentabilidad: gobierno corporativo, responsabilidad social y medio ambiente, y por tercer año consecutivo ha conseguido ser la empresa mejor evaluada del ranking.

“Este reconocimiento refrenda nuestro compromiso de alcanzar la excelencia en materia de sustentabilidad así como de adoptar altos estándares internacionales de desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo”, dijo Vicente Saisó, director corporativo de Sustentabilidad de Cemex.

## CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD

Saisó detalla a *El Economista* que uno de los criterios por los que Cemex ha sido la mejor evaluada en el IPC Sustentable tiene que ver con su estrategia para contribuir a alcanzar 11 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible que plantea la ONU en la Agenda 2030.

Por ejemplo, en el campo de la responsabilidad ambiental, se ha propuesto contribuir a contrarrestar los efectos del cambio climático reduciendo sus emisiones de CO2 en 21% y está muy cerca de alcanzar la meta de 25% que se propuso para el 2020.

De igual manera, Cemex ha emprendido un programa de ahorro y eficiencia en el manejo de los recursos en el que 26% de su energía eléctrica proviene de fuentes renovables.

En el terreno de la responsabilidad social, la cementera ha desarrollado un programa de impacto en países con economías emergentes en África, Asia, Centro y Sudamérica, incluyendo México, donde ha migrado de las tradicionales acciones de asistencia a proyectos



La cementera tiene más de 60 plantas en 50 países. FOTO: ESPECIAL



## Cemex desarrolla programas de impacto social en los cinco continentes en beneficio de 14 millones de personas.

generadores de capacidades productivas, de emprendimiento, autoempleo y a construir capacidades en las comunidades, con lo que ha logrado impactar en la vida de más de 14 millones de personas, destaca el director de Sustentabilidad de la firma.

En lo que se refiere a las acciones en torno al gobierno corporativo, la firma ha invertido más de 12,000 horas en capacitación a sus colaboradores y directivos en temas de ética, equidad, discriminación, respeto a las diferencias, acoso sexual y laboral, conflicto de intereses, que refuerzan las conductas adecuadas y crean un entorno laboral saludable que se mantiene gracias a entrenamiento continuo, controles internos y acciones de prevención, detalla Vicente Saisó.

“Este reconocimiento refrenda nuestro compromiso de alcanzar la excelencia y adoptar altos estándares de desempeño ambiental y social”.

**Vicente Saisó,**  
director corporativo de  
Sustentabilidad de Cemex.

## RECONOCIMIENTO QUE IMPULSA

La distinción otorgada a Cemex recientemente en Puerto Vallarta, durante el 9° Foro de Emisoras de la BMV, por parte de Jaime Ruiz Sacristán y José Oriol Bosch, presidente y director general de la BMV, respectivamente, tiene su base en el trabajo realizado por la Universidad Anáhuac México Sur, que anualmente analiza la información y prácticas de las emisoras de la BMV para determinar la muestra del IPC Sustentable.

De tal suerte que el IPC Sustentable se convierte en una referencia para los inversionistas y eventualmente en un vehículo financiero para atracción de capitales.

Saisó añade que para Cemex “este reconocimiento dará un impulso mayor a la bursatilización de sus acciones en Bolsa y despertará mayor interés de los inversionistas. Asimismo, nos permitirá detectar áreas de oportunidad para crecer y saber qué podemos ofrecer a nuestros grupos de interés”, concluye.

francisco.deanda@eleconomista.mx