

**55**

**EJEMPLARES**

únicos del mítico reloj *Big Bang* lanzará la marca, para coleccionistas.

**100**

**MILLONES**

de discos en el mundo ha vendido la banda Depeche Mode, quien se une a la causa.

## Lanzan edición especial de relojes con causa

La marca suiza de relojería Hublot destinará lo recaudado a la ONG Charity: Water

Redacción  
EL ECONOMISTA

LA MARCA Suiza de Alta Relojería Hublot y la banda británica Depeche Mode lanzaron una edición especial de relojes para coleccionistas, formada por 55 ejemplares únicos del mítico reloj *Big Bang* en beneficio de la ONG Charity: Water, la organización benéfica que provee agua limpia para beber a personas en países en desarrollo.

Cada uno de estos relojes luce en su esfera un disco que muestra la imagen de la carátula del sencillo que representa, haciendo referencia al primer modelo fabricado fruto de la colaboración entre Hublot y Depeche Mode. En el reverso de cada reloj se podrá ver la carátula completa del sencillo en cuestión y el logotipo de la

organización benéfica Charity: Water.

Ambos elementos se han imprimido en el zafiro del cristal que da paso al famoso movimiento automático UNICO. Este mecanismo, fabricado en las propias instalaciones de Hublot, proporciona una reserva de marcha de 72 horas. Cada ejemplar vendrá equipado con una correa de un color diferente para cada modelo, correas de piel adicionales con la misma decoración y tacos de caucho inspirados en el rock and roll. Este accesorio está perforado en su parte posterior con el fin de mostrar el cristal del reverso del reloj y su mecanismo.

Cabe destacar que la banda Depeche Mode visitará nuestro país como parte de su gira mundial para ofrecer dos conciertos los días 11 y 13 de marzo en el Foro Sol de la Ciudad de México.