

PepsiCo reduce emisiones de CO₂

Redacción
EL ECONOMISTA

PEPSICO ALIMENTOS México logró reducir 11% sus emisiones de dióxido de carbono (CO₂), gracias a su visión de sustentabilidad Desempeño con Sentido, diseñada para fomentar el crecimiento del negocio de manera responsable.

A través de diversas acciones, como el uso de energía eólica o una flota de camiones híbridos, la compañía ha reducido 13,962 toneladas de CO₂ cada año; esto equivale a las emisiones que producen 580 autos medianos en el mismo periodo. Además, para el 2030, la empresa a nivel mundial se ha

13,962

TONELADAS

de dióxido de carbono al año ha reducido la empresa con el uso de energía eólica y camiones híbridos.

planteado reducir sus emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) en toda su cadena de valor en al menos 20 por ciento.

Con el objetivo de crear conciencia y sensibilizar a las personas sobre el cambio climático y su impacto en la vida de todas las personas, PepsiCo Alimentos México ha implementado

diversas iniciativas para reducir este tipo de emisiones en sus procesos productivos (agricultura, empaque y transporte) y para lograrlo ha involucrado también a sus proveedores, socios comerciales y clientes.

Entre las acciones puntuales de la compañía, destaca un esfuerzo tecnológico que se implementó en el 2016, para que 75% de las operaciones a nivel nacional se abastecieran por medio de energía eólica. Este hecho ha logrado disminuir la emisión de GEI en 55% en el periodo del 2011 al 2015, dejando de emitir 82,000 toneladas de CO₂.

PepsiCo Alimentos México abona también a esta visión de sustentabilidad con la segunda flota de vehículos



híbridos más grande de la red internacional de la empresa. Esto evita que se consuman 5 millones 132,586 litros de combustible fósil al año.

“En PepsiCo tenemos el compromiso de preservar el medio ambiente en el beneficio de las comu-



La empresa pretende reducir sus emisiones totales de GEI en su cadena de valor en al menos 20% para el 2030.
FOTO: ESPECIAL

nidades en las que operamos. La disminución de emisión de CO₂ es tan sólo una de las acciones realizadas a favor de esta encomienda”, concluyó Alina Hernández, directora de Asuntos Corporativos en PepsiCo México.

#

#

#