

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Bajo el liderazgo de Raúl Beyruti Sánchez, GINgroup, empresa líder en administración de capital humano, tan sólo en 2017, contrató a 24,700 colaboradores para sus clientes, lo que representa alrededor de un 25% de crecimiento anual, con una facturación de 25,563 mil millones de pesos. Destacan, en materia de Responsabilidad Social, acuerdos logados con CONACYT y MÁS POR MÉXICO, para impulsar la capacitación y profesionalización de los colaboradores propios y de sus clientes. Beyruti convirtió a GINgroup en trasnacional al operar República Dominicana, Colombia, Panamá y, en este año, en Houston, Texas. Arrancó también su canal GIN.TV. También en ramo restauranteros abrió 18 unidades de las marcas GARUM, Carl's Jr., México Mágico, KOKORO, Cafeto, Texas Ribs, Corazón de Alcachofa, en Mérida, Puebla, Querétaro, San Miguel de Allende, Puerto Vallarta y Ciudad de México. Además cuenta con tiendas de ropa Adolfo Domínguez, así como hospitales y una gama muy amplia de negocios.