MEDIO: DIARIO IMAGEN
SECCIÓN: OPINION
PÁGINA: 11
FECHA: 29/AGOSTO/2017

PODER Y DINERO

Por Víctor Sánchez Baños

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Mastercard, que en México está bajo el liderazgo de Antonio Junco, busca reducir un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero para el 2025, lo que fue aprobado por la Science Based Targets Initiative. Es la primera compañía de la industria de pagos en obtener esta aprobación.