MEDIO: 24 HORAS
SECCIÓN: NEGOCIOS
PÁGINA: 15
FECHA: 13/AGOSTO/2018

LARREA Y EMPRENDIMIENTO

Grupo México, de Germán Larrea, durante el último año benefició a 16 comunidades de 11 estados del país con Casa Grande, un modelo de desarrollo comunitario que busca fortalecer el tejido social. Con esto se vieron favorecidas 122 mil 274 personas; además, en este lapso brindó 35 mil 104 horas de servicio e implementó 373 programas, entre los que destacan diversos talleres y actividades culturales, artísticas, deportivas y educativas. Y a través del #ProyectoVoces, de Casa Grande, la firma mexicana crea un movimiento que busca mejorar la calidad de vida y empoderar al individuo. Hace comunidad gracias al fortalecimiento de la ciudadanía al facilitar el acceso a una formación integral de las personas y promueven proyectos productivos en las comunidades, apoyándolas con financiamiento, con el fin de impulsar el emprendimiento y generar nuevas fuentes de empleo. Las entidades donde se implementa el modelo de desarrollo comunitario son: Sonora, Coahuila, San Luis Potosí, Michoacán, Chihuahua, Zacatecas, Guerrero, Baja California, Oaxaca, Guanajuato y Campeche.