

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:
A PepsiCo, que estrena nuevo CEO, Ramón Laguarta, quien sustituye a una de las mujeres más prominentes de las grandes empresas, Indra Nooyi, logra buenos resultados de su nuevo programa para impulsar el desarrollo de la industria de aceite de palma de manera sostenible en el país. El programa, lanzado durante el primer Congreso Palmero Mexicano 2018, bajo el liderazgo en México de Paula Santilli, apoyará a los pequeños productores mexicanos en la adopción de prácticas sostenibles de cultivo de aceite de palma, con la intención de que puedan maximizar sus beneficios económicos al tiempo que protegen activamente el medioambiente.