

## PODER Y DINERO



**Por Víctor  
Sánchez Baños**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:**  
La Unicef lanzó una campaña altruista con la empresa ClickBus, propietaria de la mayor plataforma de venta de boletos de autobús, para apoyar a niños inmigrantes que, en extrema pobreza, están de paso por el país. Durante abril, ClickBus, liderado por Marcus Pavia, hará un donativo a Unicef por cada boleto de autobús adquirido en su sitio de internet para apoyar la defensa de los Derechos de los Niños Migrantes. La campaña estará activa durante todo el mes de abril.