

PODER Y DINERO



**Por Víctor
Sánchez Baños**

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:
Una encuesta de la agencia IP-SOS, Santander Universidades y Universia, en la que participaron más de 9,000 universitarios de 19 países (en el caso de México se tomó una muestra de 722 universitarios de universidades públicas y privadas), en México el 89% de los encuestados se siente orgulloso de su universidad.

Destacaron los programas de becas y ayudas, así como los convenios con otras universidades, lo que va de la mano con las acciones que Santander Universidades y Universia realizan con las universidades en el país.

Esta encuesta se enmarca en las tareas de responsabilidad social y compromiso con la educación superior que tiene Santander en México y a nivel global, y es en preparación al IV Encuentro Internacional de Rectores Universia, que tendrá lugar en Salamanca, España, los días 21 y 22 de mayo, y que auspicia Santander.