



Se viste de azul

» Ayer, Grupo Bolsa Mexicana de Valores (BMV) dio el timbrazo para la iniciativa “Iluminemos de azul por el Autismo,” en el piso de remates del centro bursátil.

La BMV informó que durante todo abril se sumarán a la iniciativa “Light It Up Blue,” en el marco del día mundial de concientización sobre el Autismo.

Entre las acciones que emprendió, además del timbrazo, se encuentra la campaña de sensibilización entre sus colaboradores sobre esta condición que afecta a 1 de cada 115 niños en el país, e iluminar de azul el emblemático edificio bursátil.

Al evento asistieron integrantes de la Asociación Civil con el mismo nombre, miembros de Bank of America Merrill Lynch, Volaris, entre otros.

“La importancia de este evento radica en que, porque por primera vez en la historia del Grupo BMV, nos sumamos a una causa dedicada a sensibilizar, informar, concientizar, pero, sobre todo, inspirar a la sociedad para actuar a favor de la inclusión de las personas con autismo” mencionó Grupo BMV a través de un documento.

El autismo es una condición que afecta la integración social y sensorial de las personas por medio de la comunicación, la conducta y el lenguaje.