

COLUMNA INVITADA

Hugo Reynoso

hugoreynoso.m@gmail.com

Responsabilidad Social y su correcto control

La Responsabilidad Social (RS) en la vida empresarial —o en la vida laboral— ya es algo que se busca cada vez más, deseando implementarla con los colaboradores de cualquier empresa a grandes niveles, se podría decir que actualmente es una tendencia a nivel mundial, pues se cree fielmente que el cambio empieza dentro de las organizaciones.

Por esta misma razón, empresas buscan más acciones que ayuden a contribuir a un organismo que se enfoque en un sector especial de la sociedad, pero el problema es cuando a través de estas acciones organizaciones o fundaciones buscan un beneficio sin beneficiar. ¿Qué pasa con esto? Realmente se ha perdido el enfoque de ayudar

No es nuevo para quienes se dedican a la Responsabilidad Social Empresarial recibir a diario correos de personas buscando un beneficio, pero muchas de las veces, ¿qué tan certero es que esta ayuda llegue al sector que la empresa o persona está buscando? En ese momento hay que detenerse y hacer un enfoque especializado para evaluar a las personas que te están contactando y decidir si realmente se necesita, pues hay un número creciente de personas que se vuelven “casa beneficios” buscando obtener un beneficio de ellos, y por qué no, hasta vivir de ello.

Hago hincapié en este tema debido a que actualmente hay empresas que no buscan un recibo deducible de impuestos, sino que están enfocadas en hacer llegar ayuda a comunidades vulnerables de la ciudad y localidades aledañas dedicando meses de planeación a acciones de responsabilidad social que tengan un impacto en distintos plazos, pero todo esto se permea cuando no hay un seguimiento constante por parte de las empresas y los beneficios se desvían.

Una buena herramienta, sobre todo para quienes se dedican a vender espacios publicitarios o estudios de responsabilidad social, sería que pudieran enfocar sus herramientas para hacer que el beneficio de la empresa o contratante realmente llegue, pues estoy seguro de que si se ofreciera este tipo de servicio tendrían mucho mayor éxito a la hora de buscar clientes más allá de estar buscando sacar una nota o publicación de una acción de RS que tal vez no se realiza o no tenga un impacto en la sociedad.

Un factor importante y que desafortunadamente ha perdido, es que entendamos que la responsabilidad social la hacemos todos, que es una suma de esfuerzos en donde buscamos y localizamos a las personas que pueden estar fuera del alcance de diferentes empresas que tienen los recursos en distintas maneras que no son necesariamente en dinero.

Todos en esta vida asociamos a una empresa de cualquier sector con dinero, pero no entendemos que todas tienen filosofías y culturas empresariales distintas; que así como hay empresas que dan dinero, hay otras tantas que involucran a sus colaboradores en acciones de apoyo para regresar un poco a la comunidad y a la vez, sensibilizar a todos los que pertenecen a ella.

Absolutamente, como personas debemos buscar a diario esa sensibilización en común hacia los demás, donde hagamos énfasis en que la ayuda proviene de uno mismo y va dirigida hacia todos, sin importar a quién y cómo sea la ayuda, pues como lo menciono, ésta no debe ser precisamente monetaria, sino aportar lo que tengas dentro de tus manos y repartirlo en partes iguales. La pregunta que más valor tiene es: ¿tú realmente crees que en la actualidad la ayuda llega a quien debe? ¿Los esfuerzos de responsabilidad social se enfocan a beneficiar o las empresas buscan sólo cumplir con este ramo que es de suma importancia?

Piensa la respuesta y siéntete libre de escribirme.