

REALIZACIÓN DE CONGRESOS

Transmitir valores, el objetivo de LQDVI

Desde el 2011 han impactado en 300,000 personas

Viridiana Díaz
EL ECONOMISTA

LA FUNDACIÓN Lo que de Verdad Importa (LQDVI), tiene su origen en España; en México fue constituida en el 2011, aunque su actividad ha sido más asidua desde el 2015. Ésta llegó con el objetivo de promover el desarrollo y la difusión de los valores humanos, éticos y morales universales en la sociedad a través del desarrollo de actividades culturales.

“Para nosotros cada persona tiene un valor especial, dependiendo de las vivencias, Lo que de Verdad Importa es diferente, trabajamos para llevar a cada persona valores distintos para que reflexionen y se den cuenta de lo que de verdad importa en la vida, para nosotros lo que importa es ayudar a los demás a averiguar lo que de verdad importa en realidad”, comentó Rocío Sáenz de Santamaría, delegada de la Fundación LQDVI en México.

Lo que de Verdad Importa centra sus esfuerzos en la difusión de valores a través de congresos de valores dedicados a los jóvenes, a través de la creación de espacios de reflexión donde se les exponen historias de vida impactantes de manera gratuita. El próximo congreso se llevará a cabo en mayo en Hermosillo, Sonora y en septiembre se realizará el siguiente en la CDMX.

En cuanto a las ponencias, Rocío Sáenz comenta que “historias no faltan, sobre todo en México, conocemos historias tan impactantes que hay que hacer una selección para aprobar un ponente”.

LQDVI ha estado presente con diversos congresos en: Chiapas, en tres ciudades, la Ciudad de México, Morelia, en Michoacán, Sinaloa y Sonora, las personas que quieran apoyar a la fundación pueden hacerlo a través de la página web www.loquedeverdadimporta.org, por medio de la cual se pue-



El próximo congreso que realizará la fundación se llevará a cabo en mayo en Hermosillo, Sonora. FOTO: CORTESÍA

den hacer llegar historias, ser parte de los voluntarios e inscribirse para asistir a los congresos.

Los apoyos económicos que requiere la fundación los hacen empresas que fungen como patrocinadores interesados en vincular su imagen y marca a los valores universales con el objetivo de aportar a ser una mejor sociedad y generar una sana convivencia, por ejemplo, para el próximo congreso la fundación cuenta con los apoyos de Acciona y Coppel.

En cuanto a los socios para concretar los lugares donde se realizarán los congresos, la fundación tiene un convenio con Colegios de Bachilleres, quienes les ayudan a difundir y realizar las pláticas, “pero si hay empresas interesadas con sedes en lugares que quieran hacer llegar más congresos, nosotros encantados, pues queremos llegar a toda la República”, enfatizó la delegada de la fundación.

Finalmente, Rocío Sáenz comentó que el año pasado se presentó la película *Lo que de verdad importa*, la cual donó sus entradas para beneficiar los tratamientos de niños con cáncer. “Tenemos calculado que en México, debido a que los congresos se transmiten a través de la página web, hemos llegado a 300,000 personas desde el 2011 pero queremos llegar a más”.

viridiana.diaz@eleconomista.mx