



Brifeando
ARMANDO VILLASEÑOR

adnarvica@gmail.com

RESPONSABILIDAD SOCIAL: Grupo IMU, importante consorcio en comercialización de espacios publicitarios en mobiliario urbano, da a conocer a los ganadores de su 5º Concurso de Cartel y Video “Nuestro planeta es... la neta”. Se registraron 109 Carteles y 28 Videos creados por alumnos de la CDMX y de varios estados. La premiación se realizará el próximo 12 abril.

Este certamen es una iniciativa más dentro del Programa de Manejo Responsable de Pilas “IMURecicla”, donde participaron jóvenes universitarios, estudiantes de bachillerato, técnicos, fotógrafos y videastas aficionados de toda la República Mexicana.

Los participantes resaltaron en carteles y videos su mensaje a favor del cuidado ecológico y ambiental que representa separar de manera correcta las pilas de desecho en contenedores

especializados como las columnas de IMURecicla para que sean recolectadas y recicladas adecuadamente en beneficio social, ecológico, ambiental y de salud, por lo que de los más de 130 trabajos se eligieron los seis más creativos.

El jurado estuvo integrado por el director general de Grupo IMU, **Gerardo Cándano**, así como diversos ejecutivos de la empresa; directivos de Media Marketing Asesores y reconocidos publicistas. Más información en el portal de multipress.com.mx